

2ο ΓΕΝΙΚΟ ΕΝΙΑΙΟ ΛΥΚΕΙΟ ΛΙΒΑΔΕΙΑΣ

ΕΚΘΕΣΗ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

«ΕΝΔΥΜΑΣΙΑ: ΑΝΑΓΚΗ ΚΑΙ ΕΚΦΡΑΣΗ ΚΑΙ ΟΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΠΡΟΕΚΤΑΣΕΙΣ ΤΗΣ»

Επιμέλεια εργασίας: Αγραφιώτης-Σπανούδης Λ.

Γεροντόπουλος Π.
Γκελεστάθης Κ.
Έλλης Κ.
Ζαρογιάννης Γ.
Καγιάς Λ.
Καραντζάς Κ.
Καρόκης Κ.
Κατωπόδης Δ.
Κούπε Ε.
Κυριάκου Β.
Λάμπρου Λ.
Μητά Ε.
Μιχάλης Ι.
Παλαιολόγος Η.
Παπαγεωργίου Λ.
Παπαδάς Ν.
Παπαδημητρίου Δ.
Περγαντάς Ι.
Σταμάτης Ε.
Τσιφής Κ.
Χονδρού Β.
Χουλιάρης Ε.

Επιβλέπουσα καθηγήτρια: Καρανάσου Μ. ΠΕ02

Σχ. Έτος 2016-17

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η παρούσα εργασία αποτελεί έκθεση της ερευνητικής εργασίας των μαθητών της Α΄ Λυκείου, στο πλαίσιο του μαθήματος «Ερευνητική Εργασία» του Β΄ τετραμήνου. Περιέχει έρευνα για την καταναλωτική συμπεριφορά των μαθητών/τριών, για τη μόδα στο σχολείο σήμερα και παλιότερα, καθώς και σε άλλες χώρες, σκέψεις για τη σημασία των ρούχων ως κοινωνική ανάγκη, και προβληματισμούς για τις διαστάσεις της μόδας στη διαφήμιση και την κατανάλωση, καθώς και για τα στάδια πριν και μετά την κατανάλωση. Έγινε βιβλιογραφική έρευνα, έρευνα διαδικτυακών πηγών, σύνταξη και επεξεργασία ερωτηματολογίου, έρευνα συνέντευξης και παρουσιάζονται αξιόλογα συμπεράσματα σχετικά με την καταναλωτική συμπεριφορά των μαθητών, τη σχολική ενδυμασία και τις προεκτάσεις της ενδυμασίας, που πιθανότατα ενδιαφέρουν αυτόν που επιθυμεί να αποκτήσει ώριμη καταναλωτική συμπεριφορά.

Λέξεις- κλειδιά: μόδα, σχολική ενδυμασία, καταναλωτισμός, προστασία περιβάλλοντος

Πίνακας περιεχομένων

	Σελίδες
Περίληψη.....	2
Περιεχόμενα	3
Πρόλογος	4
Εισαγωγή	5
Μεθοδολογία.....	6
Ενότητα 1 ^η «Ποια η καταναλωτική συμπεριφορά των μαθητών».....	7
Ενότητα 2 ^η «Η μόδα στο σχολείο σήμερα και άλλοτε, και σε άλλα σχολεία του κόσμου»	12
Ενότητα 3 ^η «Τι δηλώνουν τα ρούχα μας και οι διαστάσεις της μόδας στη διαφήμιση και την κατανάλωση».....	18
Ενότητα 4 ^η «Τα στάδια πριν και μετά την κατανάλωση ρούχων».....	24
Συμπεράσματα	26
Πηγές.....	27

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Η εργασία αυτή πραγματοποιήθηκε από τους μαθητές: Αγραφιώτη-Σπανούδη Λ., Γεροντόπουλο Π., Γκελεστάθη Κ., Έλλης Κ., Ζαρογιάννη Γ., Καγιά Λ., Καραντζά Κ., Καρόκη Κ., Κατωπόδη Δ., Κούπε Ε., Κυριάκου Β., Λάμπρου Λ., Μητά Ε., Μιχάλη Ι., Παλαιολόγο Η., Παπαγεωργίου Λ., Παπαδά Ν., Παπαδημητρίου Δ., Περγαντά Ι., Σταμάτη Ε., Τσιφή Κ., Χονδρού Β., Χουλιάρη Ε. με την επίβλεψη της Καρανάσου Μ.ΠΕ02, και εντάσσεται στο πλαίσιο του μαθήματος της Ερευνητικής Εργασίας σύμφωνα με το αναλυτικό πρόγραμμα της Α΄ Λυκείου, κατά τη διάρκεια του Β΄ τετραμήνου του σχ. έτους 2016-17.

Ο τίτλος της εργασίας είναι **«ενδυμασία: ανάγκη και έκφραση και οι οικονομικές και κοινωνικές προεκτάσεις της»**, και είναι θέμα που ανήκει στην ενότητα «Περιβάλλον και αειφόρος ανάπτυξη». Η επιλογή του θέματος έγινε με βάση τους προβληματισμούς μας για τον κόσμο γύρω μας και συγκεκριμένα για πράγματα καθημερινής χρήσης για τα οποία δεν ενδιαφερόμαστε και πολύ για την πολύπλοκη διαδικασία της κατασκευής τους και της απόθεσής τους μετά τη χρήση. Και, τέλος, συνδέεται με πολλά διδασκόμενα μαθήματα, όπως νεοελληνική γλώσσα, πληροφορική, οικονομία, κοινωνικές επιστήμες, πολιτική παιδεία, χημεία.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η εργασία μας κινείται στο επιστημονικό πεδίο της ενότητας «περιβάλλον και αειφόρος ανάπτυξη». Έγινε έρευνα με ερωτηματολόγιο που απαντήθηκε από τους συμμαθητές μας προκειμένου να ερευνηθεί η καταναλωτική συμπεριφορά των εφήβων. Αναζητήσαμε πληροφορίες για τη σχολική ενδυμασία σε παλιότερες εποχές μέσα από συνεντεύξεις με μεγαλύτερους, αλλά και σε άλλα σχολεία του κόσμου. Επίσης με διαδικτυακή έρευνα ερευνήσαμε τις προεκτάσεις της ενδυμασίας στην οικονομία και την κοινωνία. Διαπιστώσαμε ότι το θέμα είναι ενδιαφέρον και έχει μελετηθεί από πολλούς, αλλά και κάποια άλλα θέματα χρειάζονται περαιτέρω έρευνα. Εμείς οι μαθητές μέσα από την εργασία αναπτύξαμε τις νοητικές δεξιότητες μας και θέλουμε να πιστεύουμε ότι γίναμε κριτικοί καταναλωτές και ενεργοί πολίτες ώστε να κάνουμε πιο συνειδητές και υπεύθυνες επιλογές στη ζωή μας, όπως πιστεύουμε ότι θα συμβεί και με κάθε μελετητή της παρούσας εργασίας.

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

Ακολουθήσαμε την ομαδοσυνεργατική μέθοδο (**1^η ομάδα:** Κούπε Ε., Κυριάκου Β, Λάμπρου Λ., Μητά Ευ., Χονδρού Β., **2^η ομάδα:** Καγιάς Λ., Κατωπόδης Δ., Καραντζάς Κ., Παπαγεωργίου Λ., Σταμάτης Ευ., **3^η ομάδα:** Γκελεστάθης Κ., Μιχάλης Ι., Παλαιολόγος Η., Τσιφής Κ., **4^η ομάδα:** Αγραφιώτης Λ., Γεροντόπουλος Π., Καρόκης Λ., Περγαντάς Ι., **5^η ομάδα:** Ζαρογιάννης Γ., Έλλης Χ., Παπαδάς Ν., Παπαδημητρίου Δ.), και χρησιμοποιήσαμε συνδυαστικά την έρευνα, την παρατήρηση και τη συνέντευξη, και συλλέξαμε τα δεδομένα μας. Τα είδη της έρευνας (σύνταξη ερωτηματολογίου, έρευνα και επεξεργασία του, βιβλιογραφική έρευνα, έρευνα στο διαδίκτυο και έρευνα συνέντευξης) με τα αντίστοιχα εργαλεία (χρήση σημειώσεων, περιλήψεων, ανάλυση περιεχομένου κειμένων) είναι αυτά που μας οδήγησαν σε συμπεράσματα, και στη συνέχεια σε αναστοχαστική εξέταση της προσωπικής μας στάση.

Ενότητα 1^η

«Ποια η καταναλωτική συμπεριφορά των μαθητών/τριών»

Η εφηβεία αποτελεί μια πολύ ευαίσθητη περίοδο, όπου κάθε έφηβος δέχεται άπειρα ερεθίσματα τα οποία καλείται να επεξεργαστεί προκειμένου να διαμορφώσει την ταυτότητά του. Οι νέοι και κυρίως τα παιδιά και οι έφηβοι, αποτελούν μια κατηγορία με έντονη καταναλωτική δράση και για αυτό οι υπεύθυνοι μάρκετινγκ προσπαθούν να αφουγκραστούν τις ανάγκες τους και τα θέλω τους προκειμένου να μπορέσουν να προσεγγίσουν οι καμπάνιες τους πιο αποτελεσματικά τη νεολαία. Τα παιδιά και οι έφηβοι ξεκινούν σε μικρή ηλικία να εκφράζουν την καταναλωτική τους συμπεριφορά

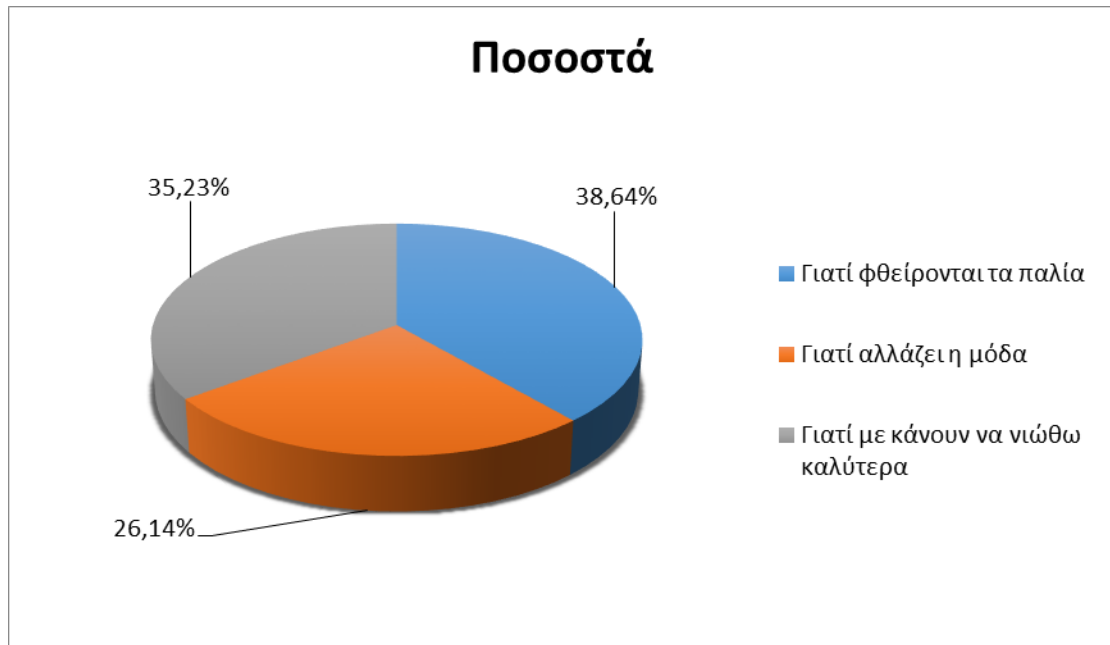
Μια από τις βασικές μας ανάγκες στην εποχή μας είναι η ενδυμασία. Μελετήσαμε λοιπόν την καταναλωτική συμπεριφορά των νέων ηλικίας 15-18 ετών στη παγκοσμιοποιημένη κοινωνία της σύγχρονης εποχής . Ένας από τους τρόπους μελέτης μας είναι η σύνταξη ερωτηματολογίου, που μοιράσαμε στους συμμαθητές μας, κ συλλέξαμε τις απαντήσεις, τις επεξεργαστήκαμε και παρουσιάζονται στη συνέχεια.

ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ

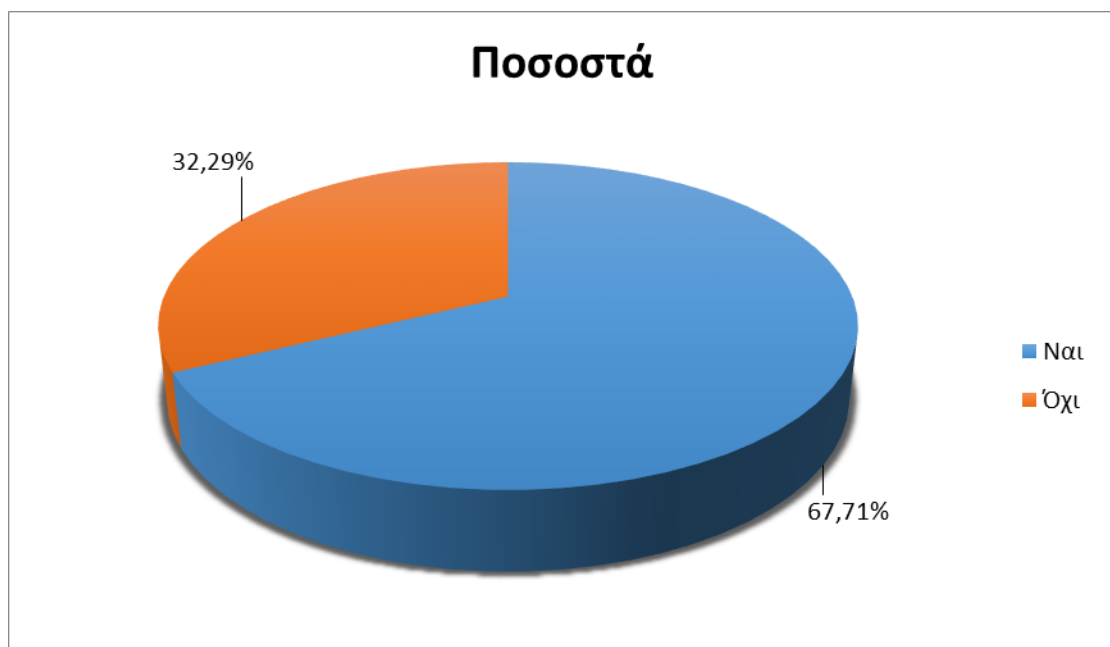
Αγόρια	Κορίτσια	Σύνολο
49	44	93

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ

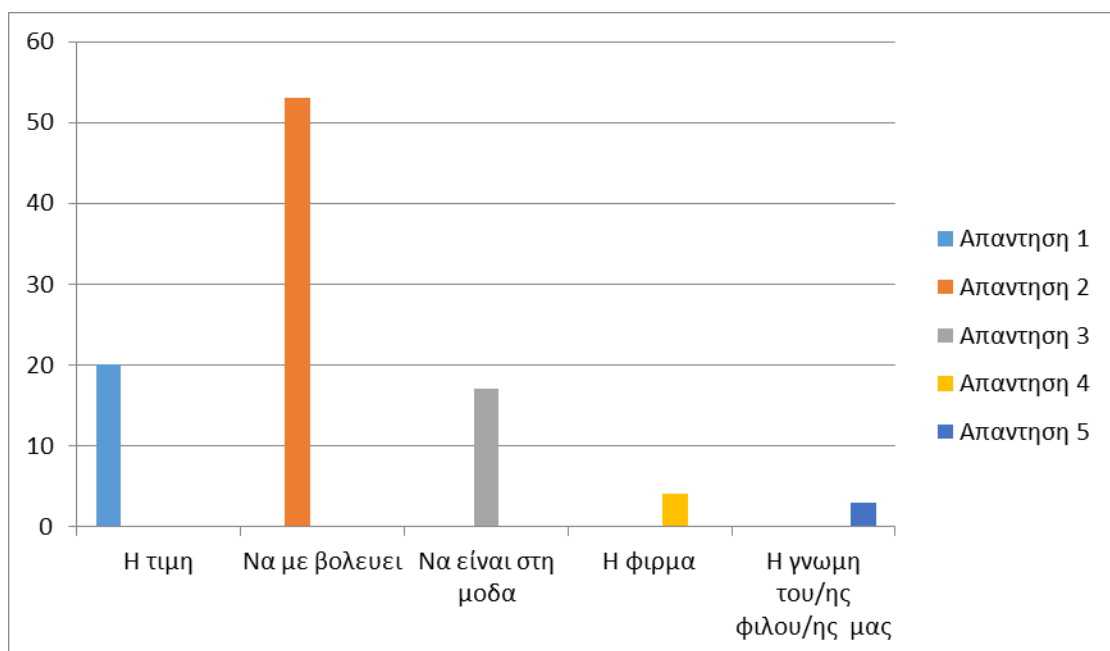
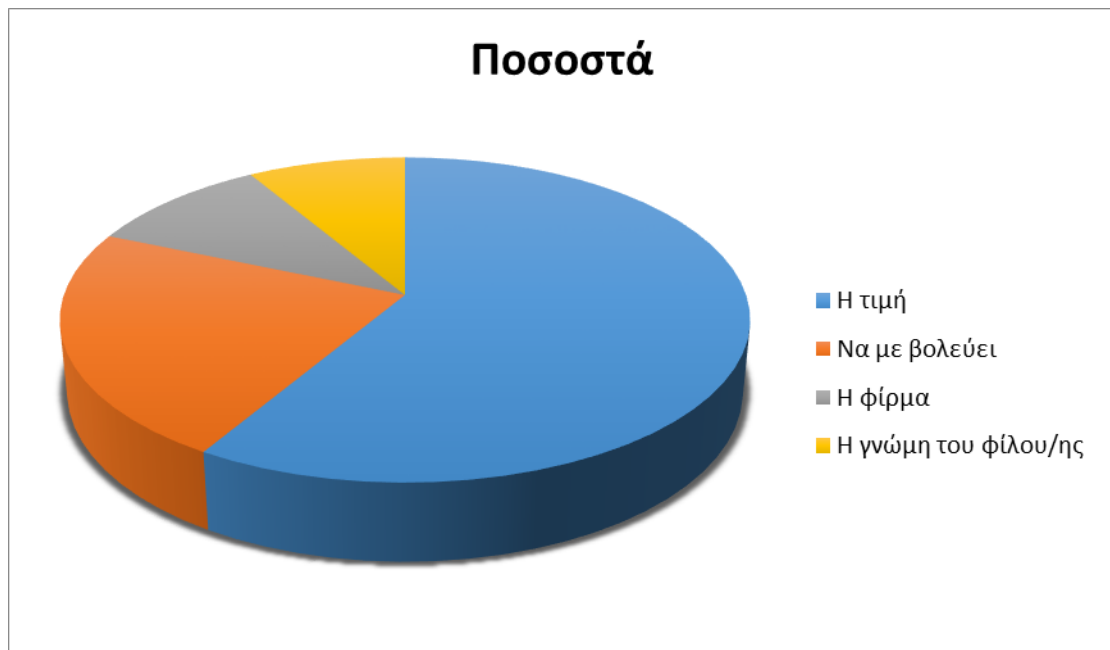
❶ Γιατί αγοράζετε συνήθως καινούρια ρούχα;



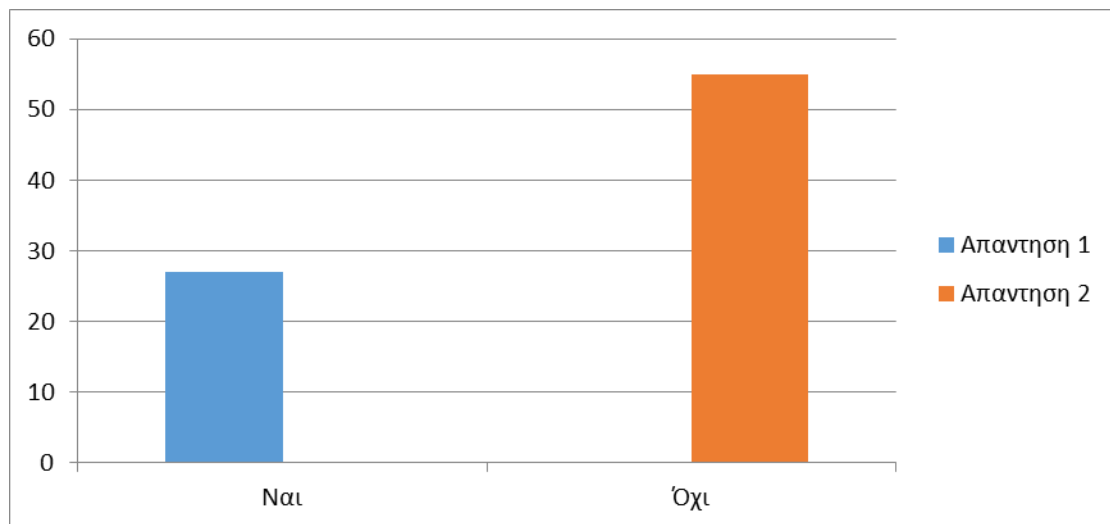
❷ Πιστεύετε ότι τα ρούχα δείχνουν κάτι για τον εαυτό σας;



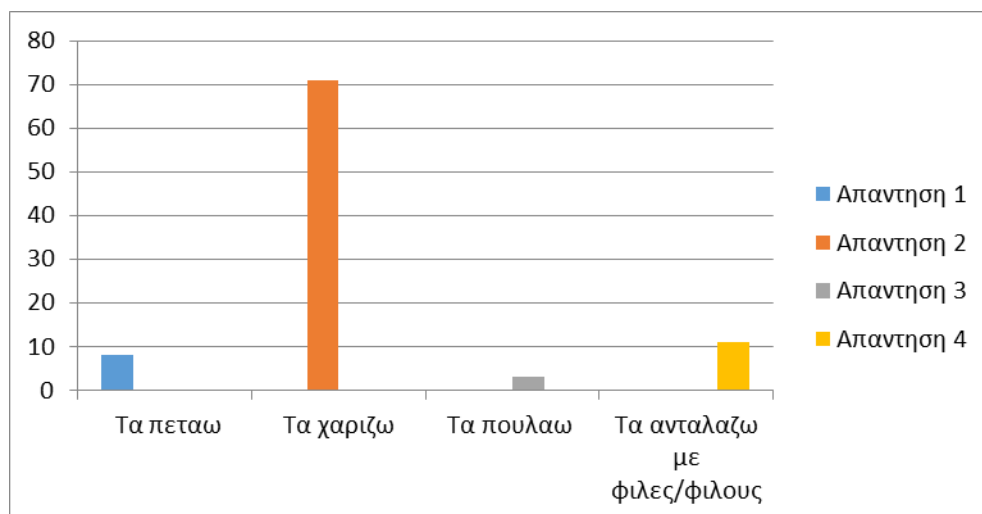
3 Ποιο είναι το βασικό κριτήριο για να αγοράσετε ένα ρούχο;



4 Προσέχετε τη χώρα προέλευσης;



5 Τα παλιά σας ρούχα τι τα κάνετε;



Συμπερασματικά θα μπορούσαμε να πούμε ότι οι περισσότεροι συμμαθητές μας αγοράζουν ρούχα γιατί φθείρονται τα παλιά, πιστεύουν ότι τα ρούχα εκφράζουν τον εαυτό τους και τα επιλέγουν με κριτήριο να τους βολεύει. Βέβαια ένα μεγάλο ποσοστό συμμαθητών μας δεν προσέχει τη χώρα προέλευσης, ενώ επίσης ένα μεγάλο ποσοστό τα παλιά ρούχα τα χαρίζει. Βλέπουμε, λοιπόν , ότι οι περισσότεροι ενεργούν με υπευθυνότητα και ωριμότητα στο θέμα αυτό.

Ενότητα 2^η

«Η μόδα στο σχολείο σήμερα και άλλοτε, και σε άλλα σχολεία του κόσμου»

Σήμερα οι έφηβοι στο σχολείο ντύνονται απλά, με ρούχα που κυριαρχούν στα καταστήματα και γενικότερα είναι στη μόδα. Τα αγόρια φοράνε παντελόνια κυρίως τζιν, φόρμες και απλά μπλουζάκια. Τα κορίτσια ντύνονται συνήθως με περισσότερη φροντίδα, αλλά κυρίως φοράνε παντελόνια, φόρμες, κολάν και απλά μπλουζάκια. Βέβαια, προσέχουν αρκετά και την όλη εμφάνισή τους.

Στην Ελλάδα των δεκαετιών του 1950-1960 και 1970 στα σχολεία κυριαρχούσαν οι στολές και τα σήματα. Τα αγόρια κατά την δεκαετία του '50 ήταν αναγκασμένα να φορούν καπέλα τα οποία ονόμαζαν "κουκουβάγιες" λόγω του λογότυπου που βρισκόταν επάνω. Ενώ τα κορίτσια φορούσαν τη σχολική ποδιά, που ήταν μπλε χρώματος και είχε άσπρο γιακά. Αλλά το 1982 καταργήθηκε η σχολική ποδιά ως ένδειξη εκδημοκρατισμού, πλουραλισμού, ελευθερίας στην ανάπτυξη της προσωπικότητας και οι μαθητές άφησαν με μεγάλη ευκολία την μπλε στολή πίσω τους. Πολλοί από αυτούς δήλωναν ανακουφισμένοι γιατί υποστήριζαν ότι φορώντας την στολή ασφυκτιούσαν. Το 1980 έγινε έρευνα σε μια εφημερίδα της εποχής που έδειχνε το κόστος των στολών π.χ. του νηπιαγωγείου οι στολές αρχίζουν από 395δρχ έως 495δρχ και στις 500δρχ του Τσεκλένη, του δημοτικού 485δρχ μέχρι 970δρχ οι μοντέρνες ποδιές του Τσεκλένη, του γυμνασίου αρχίζουν από 695δρχ έως 735δρχ οι απλές και φτάνουν μέχρι 1.050δρχ ή 1.450δρχ του Τσεκλένη. Όπως δείχνει η έρευνα όσο ανεβαίνει η τάξη τόσο αυξάνεται και το χρηματικό ποσό με εξαίρεση τις στολές του Τσεκλένη.



Συμπεράσματα για τη μόδα στην παλιά εποχή από συνέντευξη με ένα κύριο 70 ετών

Η μόδα τότε διέφερε πάρα πολύ από την τωρινή .Τότε υπήρχαν πολλές αλλαγές. Όμως υπήρχαν και κάποιες ομοιότητες όπως το τζιν παντελόνι και τα σχέδια στις μπλούζες. Τότε το ντύσιμο ήταν πιο σεμνό και επίσης απαγορευόταν η εμφάνιση του σώματος . Επίσης τότε δεν επιτρεπόταν η τρύπα στο αφτί και το τατουάζ. Τότε τα φορέματα ήταν η τουαλέτα και τα κοντά φορέματα και φορούσαν στολή μέχρι το γυμνάσιο. Ενώ τα αγόρια φορούσαν τζιν και πουκάμισο. Επιπλέον τότε το ντύσιμο ήταν πιο σεμνό και περιποιημένο. Σήμερα το μόνο που σκέφτονται οι νέοι είναι να έχουν άψογη εμφάνιση και εμφανισιακά ρούχα. Επιπρόσθετα σήμερα οι νέοι ντύνονται ανάλογα με τον χαρακτήρα τους και τις αντιλήψεις τους.

ΣΧΟΛΙΚΕΣ ΕΝΔΥΜΑΣΙΕΣ ΣΕ ΑΛΛΑ ΜΕΡΗ ΤΟΥ ΚΟΣΜΟΥ

ΑΓΓΛΙΑ

Στην Αγγλία οι σχολικές στολές εισήχθησαν για πρώτη φορά στα σχολεία κατά την διάρκεια της βασιλείας του βασιλιά Ερρίκου Η΄.Η στολή τους αποτελείτο από ένα παλτό σε στυλ μπουφάν χρώματος μπλε καθώς συμβόλιζε την ταπεινοφροσύνη των παιδιών. Το 1870 εισήχθη η δωρεάν πρωτοβάθμια εκπαίδευση για όλα τα παιδιά. Εκείνη την περίοδο τα αγόρια φορούσαν κοντά παντελόνια και σακάκια μέχρι περίπου την ηλικία των 14 και στην συνέχεια μακρύ παντελόνι. Τα κορίτσια φορούσαν μπλούζες , πουκάμισα ,φορέματα και ποδιά, προς τις αρχές του 20ου αιώνα ήρθαν τα gymslips, φορέματα τα οποία φοριόντουσαν πάνω από πουκάμισα και με σορτσάκι από μέσα ώστε να είναι πιο άνετες οι κοπέλες. Στην Ελλάδα αλλά και στον κόσμο γενικότερα οι μαθητικές στολές, οι ποδιές και τα διακριτικά σήματα προέρχονται ΟΛΑ από την Αγγλία. Αιώνες πριν εκεί οι Άγγλοι το είχαν ξεκινήσει. Στην Αμερική, στην Αυστραλία, στην Νέα Ζηλανδία, Στην Ιρλανδία ακόμα και στην Ινδία και στο Πακιστάν ως χώρες που ήταν κατεχοχήν Αγγλικών κτήσεων έχουν ακολουθήσει το Βρετανικό ύφος και στυλ και ακόμα και σήμερα μπορείς να θαυμάσεις τις ενδιαφέρουσες στολές τα πολύπλοκα σήματα αλλά και τις εξελιγμένες στολές όπως τα

φούτερ με γραμμένα πάνω τους το όνομα και άλλες πληροφορίες της σχολής.



ΑΡΓΕΝΤΙΝΗ

Οι λευκές μπλούζες εργασίας είναι οι πιο ευρέως γνωστές σχολικές στολές στα δημόσια σχολεία στην Αργεντινή. Αυτό φαίνεται να είναι μία αντανάκλαση από την Ιταλική επιρροή, όταν η Αργεντινή ήταν ένας από τους κύριους προορισμούς για τους Ιταλούς μετανάστες στα τέλη του 19ου αιώνα και στις αρχές του 20ού αιώνα. Αρκετές Ευρωπαϊκές χώρες στα τέλη του 19ου αιώνα, ιδιαίτερα η Γαλλία και η Ιταλία, εισήγαγαν τις μπλούζες εργασίας ως σχολική ενδυμασία. Αυτοί το είδαν σαν ένα δρόμο που καλύπτει τις διαφορές στην ενδυμασία των παιδιών, ώστε τα φτωχά παιδιά να μην ντρέπονται από το φτωχό τους ντύσιμο. Στα δημόσια σχολεία τα παιδιά δεν είναι αναγκασμένα να φοράνε επίσημες στολές με αποτέλεσμα να φορούν δικά τους ρούχα κάτω από τις μπλούζες εργασίας τους. Ωστόσο, πολλά ιδιωτικά σχολεία έχουν επίσημες σχολικές στολές και μάλιστα πολλά από αυτά έχουν υιοθετήσει στολές αγγλικού στιλ.

BENEZΟΥΕΛΑ

Στη Βενεζουέλα όλοι οι μαθητές είναι υποχρεωμένοι να φορούν στολές βάσει σχετικού νόμου της χώρας που ορίζει ότι όλοι οι μαθητές σε όλες τις τάξεις και σε όλα τα σχολεία πρέπει να φορούν στολές. Οι μαθητές των βρεφονηπιακών σταθμών συχνά αποκαλούνται *κίτρινα μπλουζάκια* από το χρώμα της στολής που φοράνε, ενώ οι μαθητές στα νηπιαγωγεία αποκαλούνται *κόκκινα μπλουζάκια*.

ΒΡΑΖΙΛΙΑ

Τα ιδιωτικά σχολεία αναγκάζουν τους μαθητές τους να φορούν στολές, με μερικές εξαιρέσεις στο λύκειο. Τα δημόσια σχολεία συνήθως δεν αναγκάζουν τους μαθητές να φορούν στολές, λόγω του χαμηλού εισοδήματος του πληθυσμού τους, ωστόσο μπορεί να έχουν μία. Γενικά, οι στολές αποτελούνται από ένα μπλε παντελόνι και ένα άσπρο μπλουζάκι με το σύμβολο του σχολείου τυπωμένο ή κεντημένο πάνω του. Μερικά σχολεία επιβάλλουν ειδικά χρώματα στα παπούτσια, όπως το μαύρο ή το άσπρο, και σε μερικά λύκεια δίνουν την δυνατότητα στους μαθητές τους να φορούν τζιν. Τα σχολεία προσπαθούν να οριοθετήσουν τη χρήση άλλων τύπων ενδυμάτων ως μία προσπάθεια να μειώσουν τον καταναλωτισμό μεταξύ των μαθητών.

ΝΙΓΗΡΙΑ

Στην Νιγηρία οι μαθητές πρέπει να φορούν στολή για την πρόσβαση τους στα σχολεία. Επίσης για τις οικογένειες που δεν αντέχουν οικονομικά να αγοράσουν στολή υπάρχουν προγράμματα που το κράτος διανέμει στολές στις φτωχότερες οικογένειες. Για παράδειγμα ο πρόεδρος του τοπικού συμβουλίου Ejigbo του τομέα της ανάπτυξης, LCDA ο Kehinde Bemigbetan έχει μοιράσει 7200 σχολικές στολές στους μαθητές εννέα σχολείων της περιφέρειας του, με σκοπό να βοηθήσει την εκπαίδευση στην συνοικία.

ΙΑΠΩΝΙΑ



ΚΟΥΒΑ

Οι σχολικές στολές είναι συνηθισμένες στην Κούβα. Όλοι οι μαθητές ανεξαρτήτως ηλικίας ή φύλου φορούν σχολικές στολές με το χρώμα που υποδηλώνουν τον βαθμό του επιπέδου τους. Τα παιδιά φορούν επίσης κασκόλ σαν μέλη του κουβανικού οργανισμού πρωτοπόρων νέων.



ΕΝΟΤΗΤΑ 3^Η

«Τι δηλώνουν τα ρούχα μας και οι διαστάσεις της μόδας στη διαφήμιση και την κατανάλωση»

Ο Παπανούτσος γράφει για τα ρούχα:

« Το φόρεμα (ανθρώπινη επινόηση και φροντίδα) ως προστασία και στολισμός αποτελείώνει και επισφραγίζει το «πρόσωπό» μας, το συμπληρώνει και το παρουσιάζει. Το πώς ντύνομε το σώμα μας (από την κεφαλή έως τα πόδια), με τι υλικά και με ποιο τρόπο, δεν είναι καθόλου ασήμαντο ή τυχαίο γεγονός για την υπόστασή μας, τη «δημόσια» και την «ιδιωτική». Αποτελεί μέρος του εαυτού μας, την προβολή του προς τα έξω, και εκφράζει την προσωπική μας υφή: το πώς θέλουμε να μας βλέπουν οι άλλοι και τα δικά μας μάτια. Γδύνετε έναν άνθρωπο (στο ιατρείο, στο στρατόπεδο, στη φυλακή) και χάνει αμέσως την αυτοπεποίθηση, τη δύναμη, το γόητρό του. Έχει την εντύπωση ότι του αφαιρέσατε και κρατάτε στα χέρια σας όχι απλώς το περίβλημα, αλλά ένα μεγάλο μέρος από τη ουσία του. Ότι τον ακρωτηριάσατε. Φαντάζεστε ότι μπορεί να επιβληθεί, να έχει συνείδηση του εαυτού του «πλήρη», να ασκήσει την εξουσία ή την αποστολή του ένας αξιωματικός χωρίς στολή, ένας παπάς, δίχως ράσο, ένας δικαστής ντυμένος όπως ο κατηγορούμενος;...

... Και ένα οξύ βλέμμα μπορεί από την αμφίεση και μόνο να ξεχωρίσει τον φιλάρεσκο από τον αδιάφορο· τον ματαιόδοξο από τον ταπεινό· τον επιτηδευμένο και περίπλοκο από τον αφελή και απλό· κείνον που ζητεί να πάρει από τους άλλους σημασία, απ' αυτόν που γνωρίζει ότι την έχει· τον ασταθή και αβέβαιο από τον ήσυχο και σίγουρο· τον άνθρωπο με θολό και θάναυσο από τον άνθρωπο με λεπτό και καθαρό αισθηματικό κόσμο· τον επιτήδειο, αλλά και επικίνδυνο από τον αδέξιο και αγαθό· τον ονειροπόλο από τον πρακτικό· τον άνθρωπο της άμεσης και γρήγορης εντύπωσης από εκείνον που ξέρει και προτιμά να περιμένει· αυτόν που δεν εννοεί να παραιτηθεί και επιμένει στις χαρές της ζωής, απ' αυτόν που αποφάσισε ή προσποιείται ότι θέλει να συνθηκολογήσει με τον κάματο, τις απογοητεύσεις ή την ευπρέπεια και ούτω καθεξής...»

Ε. Π. Παπανούτσος, Πρακτική Φιλοσοφία, εκδ. Δωδώνη, Αθήνα, 1984, σ. 206

Αναζητώντας διαφημίσεις ρούχων ανδρικών και γυναικείων από διαφορετικές δεκαετίες του 20ου αιώνα και τις αρχές του 21^{ου} αι., διαπιστώσαμε την προσπάθεια των διαφημιστών να προβάλλουν συγκεκριμένους κοινωνικούς ρόλους στα δυο φύλα, όπως του δυναμικού άντρα και της όμορφης, δραστήριας και κομψής γυναίκας, προκειμένου να αυξήσουν τις πωλήσεις στη βιομηχανία των ρούχων. Επίσης, και με διάφορους τρόπους λεκτικούς ή μη λεκτικούς επιδιώκουν να αυξήσουν τις επιθυμίες των καταναλωτών στην αγορά ρούχων. Η μόδα και η προβολή της με διάφορους τρόπους παρακινούν τους καταναλωτές από πολύ μικρές ηλικίες στον εθισμό της κατανάλωσης.

Διαφημίσεις της δεκαετίας του 1920



Δεκαετία
1930



Δεκαετία 1940





Δεκαετία 1950

Δεκαετία 1960



Δεκαετία 1970



Δεκαετία 1980



Δεκαετία 1990

Δεκαετία 2000



ΕΝΟΤΗΤΑ 4^Η

«Ποια είναι τα στάδια πριν και μετά την κατανάλωση των ρούχων;»

Αναζητώντας πληροφορίες για να ενημερωθούμε για τα στάδια παραγωγής, διακίνησης και κατανάλωσης των ρούχων, καταλήξαμε σε σημαντικές διαπιστώσεις όσον αφορά τις επιπτώσεις που έχει αυτή η διαδικασία για τους παραγωγούς της πρώτης ύλης, του βαμβακιού, τις εταιρείες που κατασκευάζουν τα ρούχα και τους εργαζόμενους σ' αυτές, καθώς και τις επιπτώσεις που έχει στο φυσικό περιβάλλον η όλη διαδικασία.

Οι πρώτες ύλες

Το βαμβάκι είναι η πρώτη ύλη για τα περισσότερα από τα ρούχα που φοράμε. Το παγκόσμιο εμπόριο του βαμβακιού όμως δεν φαίνεται να ακολουθεί τους κανόνες του δίκαιου εμπορίου. Σε πολλές μικρές και φτωχές χώρες του κόσμου, όπως στην Μπουρκίνα Φάσο, οι τιμές του βαμβακιού είναι πολύ χαμηλές και οι καλλιεργητές βρίσκονται σε εξαιρετικά δύσκολη κατάσταση.

Το διεθνές εμπόριο βαμβακιού αποτελεί το καλύτερο παράδειγμα για τα καταστροφικά αποτελέσματα της επιδότησης των προϊόντων. Λόγω της επιδότησης των Αμερικάνων βαμβακοπαραγωγών, τα τρέχοντα αγροτικά προγράμματα στην Αμερική ενθαρρύνουν την υπερπαραγωγή. Η επιπλέον παραγωγή πωλείται στη διεθνή αγορά κάτω του κόστους κατεβάζοντας έτσι τις τιμές και περικόπτοντας το εισόδημα εκατομμυρίων φτωχών αγροτών ανά τον κόσμο. Μια ενδεχόμενη μεταρρύθμιση της επιδότησης του βαμβακιού θα μπορούσε να βελτιώσει ουσιαστικά την ποιότητα ζωής παραπάνω από ενός εκατομμυρίου Δυτικο-Αφρικανικών νοικοκυριών –10 εκατομμύρια άνθρωποι- αυξάνοντας το εισόδημά τους από 8%-20%.

Η κατασκευή

Όπως έχουμε ήδη διαπιστώσει στις ετικέτες των επώνυμων ρούχων αναγράφεται η χώρα κατασκευής. Μερικές από αυτές είναι πολύ μακρινές και πολύ φτωχές. Γι' αυτό οι εταιρείες επώνυμων ρούχων προτιμούν να κατασκευάζουν τα προϊόντα τους στις χώρες αυτές, για να δίνουν μικρότερα ημερομίσθια και να έχουν μικρότερο κόστος κατά την κατασκευή των ρούχων.

Η ρύπανση

Τα εργοστάσια ρούχων στις πολύ μακρινές περιοχές του πλανήτη όπου λειτουργούν έχουν και περιβαλλοντικές συνέπειες, όπως είναι το Λεσότο. Οι πολυεθνικές εταιρείες ρούχων έχουν εγκαταστήσει τις βιομηχανικές τους μονάδες σε μακρινές και φτωχές χώρες, και πολλές απ' αυτές τις εταιρείες έχουν κατηγορηθεί για παράνομη ρίψη τοξικών αποβλήτων σε κατοικημένες περιοχές.

Συμπερασματικά θα μπορούσαμε να πούμε ότι λόγω όλων αυτών των προβλημάτων εμείς θα πρέπει να γίνουμε ώριμοι και υπεύθυνοι καταναλωτές. Δεν θα πρέπει να σκεφτόμαστε μόνο τον εαυτό μας όταν αγοράζουμε ρούχα, αλλά να προσέχουμε και πού φτιάχνονται και πώς φτάνουν ως εμάς.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Με την εργασία αυτή καταλήξαμε σε αξιόλογα συμπεράσματα σχετικά με τα ρούχα, που όλοι χρησιμοποιούμε καθημερινά. Κατά αρχήν διαπιστώσαμε ότι δεν είναι και τόσο απλή υπόθεση η βιομηχανία των ρούχων. Εμείς οι καταναλωτές θα πρέπει να είμαστε πολύ προσεκτικοί και επιλεκτικοί στην αγορά των ρούχων μας, γιατί είναι μια μεγάλη αλυσίδα η παραγωγή, διακίνηση και κατανάλωση των ρούχων που έχει πολλές αρνητικές συνέπειες όχι μόνο για τους οικονομικά ασθενέστερους καταναλωτές, αλλά και για όλους τους κατοίκους του πλανήτη, μια και εμπλέκονται στην όλη διαδικασία άμεσα ή έμμεσα.

ΠΗΓΕΣ

- https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%9C%CE%B1%CE%B8%CE%B7%CF%84%CE%B9%CE%BA%CE%AE_%CF%83%CF%84%CE%BF%CE%BB%CE%AE
- <http://alithinesgynaikes.gr/2016/04/04>
- ΕΙΚΟΝΕΣ

Από [w.google.gr/search=διαφημίσεις μόδας δεκαετίας 1920,1930,1940,1950, 1960, 1970, 1980, 1990, 2000](http://w.google.gr/search=διαφημίσεις+μόδας+δεκαετίας+1920,1930,1940,1950,+1960,+1970,+1980,+1990,+2000)

- http://www.oxfam.org/en/campaigns/trade/real_lives/burkina_faso