

ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ



ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΣΧΟΛΕΙΟ :2^ο Λύκειο Λιβαδειάς

ΘΕΜΑ: Κοινωνική Δικτύωση στο διαδίκτυο - Εθισμός και κίνδυνοι

ΣΧΟΛΙΚΟ ΕΤΟΣ: 2016-2017

Α΄ Τετράμηνο - Τμήμα Αρ5

Υπεύθυνος καθηγητής: Αναγνωστόπουλος Μάριος

Μαθητές:

Αντωνίου Βασιλική
Γιαγνίσης Κωνσταντίνος
Ευταξίας Δημήτριος
Καλαντζής Χρήστος
Καλογερόπουλος Αθανάσιος
Καραμήτρου Αρετή
Κατής Χρήστος
Κιρίτσι Κρίστι
Λίτσο Κλαούντια
Μεχάτ Ναβτζοτ Καου
Μπάινς Χαρκιρατ Σινγκ
Μωραΐτη Γεωργία
Παναγιωτάκη Δέσποινα
Πατσούκου Σουλτάνα
Ρούλια Ηλιάνα

Ιστοσελίδα εργασίας: socialnetworking2glyk.wordpress.com

Καταμερισμός εργασιών ερευνητικής εργασίας και ομάδες

Για την ορθή και απλούστερη διεκπεραίωση της ερευνητικής εργασίας ήταν απαραίτητο να την αναλύσουμε σε απλούστερα μέρη προκειμένου η επίλυση να γίνει πιο γρήγορα και αποτελεσματικά. Με βάση τα παραπάνω ανατέθηκαν εργασίες σε μικρές ομάδες μαθητών. Παρακάτω αναφέρονται οι επιμέρους εργασίες στις οποίες χωρίστηκε η ερευνητική εργασία και οι ομάδες που εργάστηκαν για την ολοκλήρωση της καθεμιάς, ενώ παράλληλα όλοι οι μαθητές ασχολήθηκαν με το κομμάτι της έρευνας:

Εισαγωγή: Μωραΐτη – Καλογερόπουλος – Πατσούκου

Κοινωνικά δίκτυα: Μπάινς – Καλαντζής- Γιαγνίσης

Πλεονεκτήματα: Καλογερόπουλος – Παναγιωτάκη -

Μειονεκτήματα: Αντωνίου – Μεχάτ

Εμπειρίες και συμβάντα σχετικά με κοιν. δικτυα: Παναγιωτάκη – Ευταξίας – Κιρίτσι– Καλαντζής

Δημιουργία παρουσίασης σε Powerpoint: Πατσούκου - Αντωνίου

Επιμέλεια - διαμόρφωση Ερωτηματολογίων: Μεχάτ – καραϊσκου – Λίτσο – Καραμήτρου- Ρούλια

Γραφήματα και Στατιστικά ερωτηματολογίου: Ρούλια - Καραμήτρου

Συμπεράσματα ερωτηματολογίου: Ρούλια – Καραμήτρου

Συνέντευξη: Καλογερόπουλος – Λίτσο – Παναγιωτάκη - Κατής

Ιστοσελίδα: Γιαγνίσης- Καλαντζής

Μορφοποίηση - ενοποίηση τελικού κειμένου: Πατσούκου

Παρουσίαση εργασίας: Λίτσο - Ευταξίας

Επίλογος - συμπεράσματα έρευνας: Καλαντζής – Κιρίτσι – Μπάινς

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. <u>ΕΙΣΑΓΩΓΗ - ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ</u>	<u>σελ.4-5</u>
2. <u>ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ</u>	<u>σελ.5-6</u>
3. <u>ΑΡΝΗΤΙΚΑ - ΚΙΝΔΥΝΟΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ</u>	<u>σελ.8</u>
4. <u>ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ</u>	<u>σελ.8-9</u>
5. <u>ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΚΑΙ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ</u>	<u>σελ.9-13</u>
6. <u>ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ</u>	<u>σελ.13-14</u>
7. <u>ΓΕΝΙΚΑ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ - ΕΠΙΛΟΓΟΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ</u>	<u>σελ.15</u>
8. <u>ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ</u>	<u>σελ.15</u>

1) ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΚΑΙ ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ

Εισαγωγή στα κοινωνικά δίκτυα

Τα **κοινωνικά δίκτυα** είναι ένα σύνολο αλληλεπιδράσεων και διαπροσωπικών σχέσεων. Ο όρος σήμερα χρησιμοποιείται επίσης για να περιγράψει ιστοσελίδες οι οποίες επιτρέπουν την διεπαφή ανάμεσα στους χρήστες, πχ. με σχόλια, φωτογραφίες, άλλες πληροφορίες από σχετική βιβλιογραφία. Οι πιο γνωστές από αυτές τις ιστοσελίδες είναι το **Facebook**, **Twitter**, **Instagram** και **Linkedin**. Οι ιστότοποι αυτοί αποτελούν εικονικές κοινότητες όπου οι χρήστες μπορούν να επικοινωνούν και να αναπτύσσουν επαφές μέσα από αυτές. Ένα κοινωνικό δίκτυο είναι μια κοινωνική δομή που αποτελείται από ένα σύνολο παραγόντων, όπως άτομα ή οργανισμούς. Στο διαδίκτυο, τα κοινωνικά δίκτυα είναι μία πλατφόρμα που συντηρείται για την δημιουργία κοινωνικών σχέσεων μεταξύ των ανθρώπων, που συνήθως αποτελούν ενεργά μέλη του κοινωνικού δικτύου, με κοινά ενδιαφέροντα ή δραστηριότητες. Οι ιστότοποι κοινωνικής δικτύωσης είναι οργανωμένες ιστοσελίδες στο διαδίκτυο με περισσότερο ομαδοκεντρικό χαρακτήρα που παρέχουν, στην συντριπτική τους πλειοψηφία, μία σειρά από βασικές και δωρεάν υπηρεσίες όπως τη δημιουργία προφίλ, το ανέβασμα εικόνων και βίντεο, τον σχολιασμό σε ενέργειες που γίνονται από άλλα μέλη του δικτύου ή μίας ομάδας, την άμεση ανταλλαγή μηνυμάτων και πολλά άλλα. Όλοι στην εποχή μας αναφερόμαστε στα κοινωνικά δίκτυα.

Τι είναι λοιπόν τα κοινωνικά δίκτυα; Σύμφωνα με πηγές και τις εμπειρίες μας κοινωνικά δίκτυα είναι ένα σύνολο αλληλεπιδράσεων και διαπροσωπικών σχέσεων μεταξύ ατόμων σε όλο τον κόσμο. Σήμερα όμως η έννοια του κοινωνικού δικτύου έχει μία διαφορετική σημασία. Αυτό που έρχεται στο μυαλό όλων όταν ακούνε για κοινωνικά δίκτυα είναι οι ιστοσελίδες που μπορείς να αλληλεπιδράσεις με άλλα άτομα.

Τα κύρια κοινωνικά δίκτυα γνωστά στον κόσμο είναι:

1. **Facebook** (ημερομηνία ίδρυσης: 4 Φεβρουαρίου του 2004)



Το **Facebook** είναι το πιο δημοφιλές κοινωνικό δίκτυο με περίπου 800 εκατομμύρια χρήστες καθημερινά και περίπου 1 δισεκατομμύρια μηνιαίους χρήστες. Η χρήση του **Facebook** έχει να κάνει κυρίως με τα νέα φίλων και γνωστών, με την καθημερινή επικοινωνία μέσω μηνυμάτων και με την ενημέρωση από επιχειρήσεις και σελίδες άλλων ενδιαφερόντων.

2. **Instagram** (έτος ίδρυσης: 2010)



Το **Instagram** είναι ένα εξίσου δημοφιλές κοινωνικό δίκτυο, εφόσον από τον Απρίλιο του 2012 που διαθέτει πάνω από 200 εκατομμύρια εγγεγραμμένους χρήστες. Σε αυτό το κοινωνικό δίκτυο οι χρήστες έχουν την δυνατότητα να αναρτούν φωτογραφίες και βίντεο. Φημίζεται κυρίως για τα φίλτρα που διαθέτει για φωτογραφίες και βίντεο.

3. **Twitter**: (ημερομηνία ίδρυσης: Μάρτιος του 2006)



Το **Twitter** είναι το 2^ο δημοφιλέστερο κοινωνικό δίκτυο στον κόσμο μετά το **Facebook** και είναι ευρέως γνωστό για τις δημοσιεύσεις με όριο 140 χαρακτήρες. Έχει περίπου 300 εκατομμύρια χρήστες τον μήνα.



4. **LinkedIn:** (έτος ίδρυσης: 2003, αναφερόμενο όχι επειδή είναι ευρέως γνωστό, αλλά επειδή ήταν από τα πρώτα κοινωνικά δίκτυα)

Το **LinkedIn** είναι ένα κοινωνικό δίκτυο το οποίο επιτρέπει την σύνδεση μεταξύ επαγγελματιών, τους κάνει πιο παραγωγικούς και τους επιτρέπει να ενημερώνουν και να ενημερώνονται σχετικά με τον χώρο εργασίας τους. Είναι επίσης ένας τρόπος εύρεσης εργασίας διότι λειτουργεί και σαν online βιογραφικό για τους χρήστες. Έχει σημειωθεί πως αυτή τη στιγμή ξεπερνάει τους 400 εκατομμύρια εγγεγραμμένους χρήστες.



5. **Tumblr:** (Ιδρύθηκε το 2007 στην Νέα Υόρκη από τον Ντέιβιντι Καρπ).

Το **Tumblr** είναι μία πλατφόρμα μικρομπλόγκινγκ, καθώς επίσης αποτελεσματικό κοινωνικό δίκτυο, με το οποία μπορεί ένας χρήστης να δημιουργήσει μπλογκ και να ανεβάσει δημοσιεύσεις, εικόνες, βίντεο, αποφθέγματα, τραγούδια, άρθρα και ηχητικά μηνύματα.. Οι χρήστες μπορούν να ακολουθήσουν άλλους χρήστες ή να επιλέξουν να μετατρέψουν το μπλογκ τους σε ιδιωτικά Η ιστοσελίδα έχει σχεδόν 91.7 εκατομμύρια δημοσιεύσεις την ημέρα και αποκτά περίπου 15.000 νέους χρήστες κάθε μέρα. Το 2013 η εταιρία Yahoo! αγόρασε το **Tumblr** για 1.1 δισεκατομμύρια δολάρια. Μέχρι και την 1η Μαρτίου 2016, το **Tumblr** φιλοξενούσε πάνω από 282.100.000 blogs και έφτασε τα 555 εκατομμύρια μηνιαίους επισκέπτες. Η έδρα της εταιρείας βρίσκεται στην Νέα Υόρκη. Είναι η 21η διασημότερη ιστοσελίδα στις Η.Π.Α. και 44η παγκοσμίως (Μάρτιος 2016). Θεωρείται από τις πλέον ανερχόμενες και ανταγωνιστικές.

2) **ΤΑ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΤΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ**

Σύμφωνα με έρευνες οι ηλεκτρονικοί υπολογιστές και το διαδίκτυο έχουν ενταχθεί δυναμικά στην καθημερινή ζωή μας, η χρήση Η/Υ και η πρόσβαση στο διαδίκτυο τόσο για τις γυναίκες όσο και για τους άνδρες είναι πολύ πιο έντονη στις ηλικιακές κατηγορίες 16-35, με τα άτομα ηλικίας 16-25 ετών να εμφανίζουν πολύ υψηλά ποσοστά χρήσης. οι λόγοι χρήσης του διαδικτύου είναι ποικίλοι και ολοένα αυξανόμενο. Τα κοινωνικά δίκτυα είναι τόσο διαδεδομένα και κοινά στη ζωή μας διότι πέρα από τους κινδύνους έχουν ένα μεγάλο αριθμό πλεονεκτημάτων. Κάποια από αυτά είναι:

1. Είναι ένας εύκολος τρόπος επικοινωνίας για όλους τους ανθρώπους και ειδικά τους νέους. Λόγω του λιγοστού ελεύθερου χρόνου οι νέοι καταφεύγουν στο διαδίκτυο για να επικοινωνήσουν με τους φίλους τους και έτσι βρίσκουν την ευκαιρία να εκφράσουν πιο εύκολα τα συναισθήματά τους και να ξεδιπλώσουν τον εσωτερικό τους κόσμο, κάτι που δυσκολεύονται να κάνουν πρόσωπο με πρόσωπο.

2. Επίσης, για τους νέους οι οποίοι κατοικούν σε επαρχίες, έξω από την πόλη, λόγω των λιγοστών δυνατοτήτων να συναντηθούν και να συναναστραφούν με άτομα της ηλικίας τους, η επικοινωνία μέσω των κοινωνικών δικτύων αποτελεί λύση στο πρόβλημά τους.
3. Παράλληλα, μέσω των κοινωνικών δικτύων οι άνθρωποι έχουν άνετη πρόσβαση στην πληροφορία. Η αναζήτηση πληροφοριών μέσω του διαδικτύου είναι πιο ενδιαφέρουσα από ένα βιβλίο ή μια εγκυκλοπαίδεια, επειδή εκεί υπάρχει εικόνα αλλά και ήχος. Είναι γεγονός ότι οι νέοι σήμερα δεν παρακολουθούν συχνά δελτία ειδήσεων, δε διαβάζουν εφημερίδες και αυτό έχει ως συνέπεια να μην ενημερώνονται επαρκώς για τα επίκαιρα γεγονότα που διαδραματίζονται στον κόσμο. Αυτό το κενό ως ένα σημείο αναπληρώνεται μέσω των κοινωνικών δικτύων. Δηλαδή, καθώς οι νέοι ψυχαγωγούνται και συνομιλούν με άλλα άτομα, βρίσκουν παράλληλα την ευκαιρία να ενημερωθούν για σοβαρά κοινωνικά ζητήματα που επηρεάζουν χώρες και λαούς.
4. Η δυνατότητα άμεσης και από πρώτο χέρι ενημέρωσης για οτιδήποτε συμβαίνει στον κόσμο, εφόσον οι ειδήσεις μεταδίδονται μεταξύ των χρηστών του Διαδικτύου από τη μια άκρη της γης στην άλλη, σε ελάχιστο χρόνο.
5. Η δυνατότητα εύκολης πρόσβασης σε ψυχαγωγικό περιεχόμενο, από το σπίτι, μέσω π.χ. της παρακολούθησης βίντεοκλιπ και μέσω της ενασχόλησης με εφαρμογές ψυχαγωγικού χαρακτήρα όπως τα παιχνίδια.

3) ΑΡΝΗΤΙΚΑ ΤΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ



Τα αρνητικά των κοινωνικών δικτύων όσον αφορά τον εθισμό και τους κινδύνους με βάση τα συμπεράσματα της έρευνας του Πανεπιστημίου Αιγαίου που αφορά και συγκεκριμένα τη χρήση του Facebook στην Ελλάδα παρουσιάζονται παρακάτω. Η εργασία εστιάζει στο facebook διότι αποτελεί το πιο συνηθισμένο εργαλείο διαδικτυακής κοινωνικής δικτύωσης μεταξύ των νέων:

1. Τα κορίτσια καταλαμβάνουν ακραίες θέσεις, δηλαδή είτε χρησιμοποιούν το Facebook πολλές ώρες ή είναι περιστασιακοί χρήστες. Τα αγόρια εμφανίζονται πιο ευνοϊκά διακείμενα απέναντι στην κοινωνική δικτύωση από ότι τα κορίτσια και είναι περισσότερο εξαρτημένα από τη χρήση του Facebook.
2. Οι πολύωροι χρήστες του Facebook έχουν συνήθως γονείς που είναι απόφοιτοι της Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης. Όσο υψηλότερο είναι το επίπεδο γνώσεων των γονέων σχετικά με τον Η/Υ, τόσο περισσότερο ασχολούνται τα παιδιά τους με το διαδίκτυο και την κοινωνική δικτύωση μέσω Η/Υ.
3. Οι πολύωροι χρήστες του Facebook έχουν χαμηλή συμμετοχή σε δημιουργικές δραστηριότητες κατά τον ελεύθερο χρόνο τους.
4. Οι περιστασιακοί χρήστες του Facebook στην πλειοψηφία τους ασχολούνται με τους φίλους τους, ενώ όσοι επενδύουν πολύ χρόνο είναι κατά κύριο λόγο μοναχικοί χρήστες.

5. Πολλοί θεώρησαν ότι η ηλεκτρονική κοινωνική δικτύωση είναι ο βολικότερος τρόπος επικοινωνίας, που θα αντικαταστήσει το email και τις πιο συμβατικές μορφές διάδρασης. Κανόνιζαν τα ραντεβού τους μέσω του Facebook αντί να τηλεφωνήσουν, συζητούσαν γι' αυτό με τους φίλους τους και χρησιμοποιούσαν την ηλεκτρονική ιδιόλεκτο (αργκό). Αυτό όμως έχει και σαν αποτέλεσμα την αλλοίωση της χρήσης γλωσσικών χαρακτηριστικών.

6. Η ευχαρίστηση που προέρχεται από την ενασχόληση με το Facebook και η φυγή από το διάβασμα είναι οι βασικότεροι λόγοι ενασχόλησης με αυτό (στους μαθητές Λυκείου). Το Facebook δεν είναι πια εργαλείο, αλλά εναλλακτικός τρόπος ζωής.

7. Οι περισσότεροι χρήστες έχουν κουραστεί πλέον με το πλήθος των εφαρμογών του Facebook, με τις άπειρες προσκλήσεις σε quiz και test χαμηλού επιπέδου, πράμα που σημαίνει ότι προκαλεί χάσιμο χρόνου και σπατάλη ενέργειας.

8. Αρκετοί χρήστες είχαν κουραστεί από το 'φακέλωμα' μέσω Facebook, μέσω του οποίου ο καθένας γνώριζε και μετέδιδε ποια η ψυχική διάθεση του χρήστη, τι έκανε όλες τις χρονικές στιγμές κλπ. Οι περισσότεροι από αυτούς πιστεύουν ότι η μόδα του Facebook θα περάσει και θα αντικατασταθεί με κάτι πολύ πιο ενδιαφέρον, επειδή ξεπέρασε το μέτρο. Το διαδίκτυο έχει κανόνες αυτορρύθμισης.

9. Πολλοί άνοιξαν λογαριασμό στο Facebook, επειδή είναι μόδα. Αυτό δυστυχώς συνεπάγεται αντικοινωνική συμπεριφορά για κάποιους που δεν συμμετέχουν σε τέτοιου είδους κοινωνική δικτύωση.



10. Οι περισσότεροι κατηγορούν το Facebook ότι προάγει τις επιφανειακές αόριστες σχέσεις και ότι δεν μπορούν να βρουν πραγματική στήριξη μέσω αυτού. Παρόλα αυτά, αναγνώρισαν ότι αποτελεί υποκατάστατο για όσους δεν τα καταφέρνουν στις πραγματικές σχέσεις ή έχουν περιορισμένο χρόνο γι' αυτές.

11. Οι χρήστες με μεγαλύτερη εξάρτηση από το Facebook, παρουσίαζαν την ίδια νοσηρή σχέση και με τα ηλεκτρονικά παιχνίδια και τον υπολογιστή γενικότερα.

12. Οι περισσότεροι χρήστες του Facebook δεν κατάλαβαν την εξάρτηση από αυτό μέχρι που κατέληξαν να αναλώνουν πολλές ώρες ασχολούμενοι με τις εφαρμογές του και σκεφτόταν γι' αυτό ακόμη κι όταν έκλειναν τον υπολογιστή.

13. Το Facebook παρέχει το προσωπείο της αυτοεκτίμησης. Πολλοί αρθρώνουν συναισθήματα μέσα από αυτό, που δεν θα τολμούσαν να τα πουν στην πραγματική ζωή. Το ένστικτο και το συναίσθημα απελευθερώνεται. Αρκετοί χρήστες διατηρούσαν παραπάνω από δύο λογαριασμούς στο Facebook με διαφορετικά χαρακτηριστικά κάθε φορά. Πολλαπλές και σχιζοειδείς προσωπικότητες.

14. Το γλωσσικό επίπεδο των χρηστών του Facebook πολλές φορές κατρακυλάει σε ύβρεις και χυδαιολογίες, ενώ η ελληνική ορθογραφία παραχαράσσεται. Η γλώσσα είναι ένα συνονθύλευμα

αγγλικών συντημήσεων και ελληνικών. Συχνή είναι η χρήση emoticons που όμως γίνονται δύσκολα στην αποκρυπτογράφησή τους και δυσχεραίνουν τη φόρτωση της σελίδας.

15. Σε χρήστες μικρότερης ηλικίας αναπτύσσεται ανταγωνισμός για το ποιος θα προσελκύσει περισσότερους φίλους, κυρίως του αντιθέτου φύλου. Αυτό βέβαια μπορεί να οδηγήσει σε αθέμιτες συμπεριφορές και ίσως bullying.

16. Οι γυναίκες χρήστες προβάλλουν τις περισσότερες φορές ένα μυστηριώδη εαυτό, που περιμένει να ανακαλυφθεί από κάποιο χρήστη με έξοχα προσόντα, γρήγορο στη γραφή και με καλές ατάκες. Οι φωτογραφίες που τοποθετούν στο προφίλ τους είναι προκλητικές μερικές φορές ή παρμένες από τον κόσμο των κινουμένων σχεδίων. Οι άντρες χρήστες συνήθως επαίρονται για τα σωματικά τους προσόντα και για τον 'τσαμπουκά' που μπορούν να επιδείξουν.

17. Οι περισσότεροι χρήστες δεν ενοχλούνται που το Facebook βρίθει διαφημίσεων και πολλές φορές παίρνει πολιτική διάσταση ερήμην τους.

4) ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ

Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής



Στην άλλη μεριά του Ατλαντικού, το 2012 η 15χρονη [Amanda Todd](#) είχε καταστεί θύμα εκβιασμού από έναν άγνωστο άνδρα με τον οποίο συνομιλούσε στο διαδίκτυο. Ο συγκεκριμένος άνδρας διέρρευσε γυμνές φωτογραφίες της έφηβης κοπέλας (αφού την είχε πείσει να γδυθεί online), στους συμμαθητές της και αυτοί με τη σειρά τους την απομόνωσαν κοινωνικά. Η κοπέλα, μην αντέχοντας την ψυχολογική πίεση, αυτοκτόνησε. Τα ίχνη του άνδρα αναζητούνται ακόμη και η αστυνομία δεν έχει μπορέσει μέχρι στιγμής να λύσει την υπόθεση.

Μεγάλη Βρετανία

Το 2013 στη Μεγάλη Βρετανία η 14χρονη [Hannah Smith](#) είχε υποστεί εκφοβισμούς με απειλές από κάποιον άγνωστο άνδρα μέσω της εφαρμογής ask.fm, ο οποίος την απειλούσε και την προέτρεπε να θέσει τέρμα στη ζωή της. Σύμφωνα με το οικογενειακό της περιβάλλον δεν είχε αντιμετωπίσει κάποιο άλλο παρόμοιο πρόβλημα προηγούμενως. Η κοπέλα βρέθηκε από τον πατέρα της, αφού είχε θέσει τέρμα στη ζωή της. Η αστυνομία δεν έχει διαλευκάνει την υπόθεση, καθώς η εν λόγω εφαρμογή ask.fm επιτρέπει την ανωνυμία.

Αυστραλία

Στην Αυστραλία το 2013 μια 12χρονη μαθήτρια, η [Mackenzie Schmidt](#), δέχτηκε λεκτική επίθεση μέσω facebook από μια συμμαθήτρια της με την οποία είχαν προηγούμενα προβλήματα. Το θέμα πήρε διαστάσεις όταν η κοπέλα που εξύβριζε την Mackenzie πήρε με το μέρος της κι άλλους συμμαθητές τους. Η μητέρα της Mackenzie, Anne-Marie Schmidt, ανακάλυψε τι συνέβαινε στην κόρη της και έδρασε άμεσα εκθέτοντας τις απειλές εναντίον της κόρης της στο facebook, ώστε να ενημερωθούν και οι υπόλοιποι γονείς των παιδιών. Μάλιστα το 2010 ο πρωθυπουργός της Αυστραλίας Kevin Rudd είχε παροτρύνει τους γονείς να επεμβαίνουν άμεσα σε περίπτωση που αντιλαμβάνονται cyber bullying εναντία στο παιδί τους, παρότι αρκετοί ψυχολόγοι διαφωνούν με αυτή την προσέγγιση και θεωρούν

ασφαλέστερη αντιμετώπιση την καταγγελία στα αρμόδια όργανα ή την επίδειξη αδιαφορίας προς τους «νταήδες» του διαδικτύου.

Κίνα

Στην Κίνα, που συγκέντρωνε περίπου 564 εκατομμύρια χρήστες του διαδικτύου μέχρι το 2012, τα περιστατικά διαδικτυακού εκφοβισμού επικεντρώνονται τόσο σε ανήλικους όσο και σε ενήλικους. Μια χαρακτηριστική περίπτωση είναι αυτή του 14χρονου [Ding Jinhao](#) από μια κωμόπολη της Κίνας που υπέστη μαζικό cyber bullying. Ο ανήλικος είχε ανεβάσει μια φωτογραφία του στο Weibo (ένα μέσο κοινωνικής δικτύωσης, που αποτελεί έναν υβριδικό συνδυασμό του twitter και του facebook και είναι ιδιαίτερα δημοφιλές στην Κίνα) από την επίσκεψή του στο Ναό του Luxor (αρχαίες Θήβες) στην Αίγυπτο. Στη φωτογραφία απεικονιζόταν ένα αρχαίο αιγυπτιακό διακοσμητικό πλαίσιο πάνω στο οποίο ο νεαρός είχε γράψει το όνομά του. Αμέσως προκάλεσε την οργή των υπόλοιπων χρηστών και ξέσπασαν με λεκτική βία εναντίον του. Οι γονείς του νεαρού κατόπιν ζήτησαν συγγνώμη για το συμβάν και παρακάλεσαν τους χρήστες να σταματήσουν την επίθεση, διότι ο γιος τους ήταν σε άσχημη ψυχολογική κατάσταση.



Αίγυπτος

Το 2012 στην Αίγυπτο ο 15χρονος [Mohamed](#) υπέστη εξευτελισμό στο διαδίκτυο όταν κάποιοι συμμαθητές του έστησαν ψεύτικο προφίλ σε μια ιστοσελίδα στην οποία απεικονιζόταν ο νεαρός με μια περούκα και διαδιδόταν ότι είναι ομοφυλόφιλος. Ο νεαρός αισθάνθηκε τόσο ντροπιασμένος, που δεν πήγαινε στο σχολείο του για τους επόμενους δύο μήνες, καθώς δεν ήθελε να αντιμετωπίσει τους συνομήλικους του.

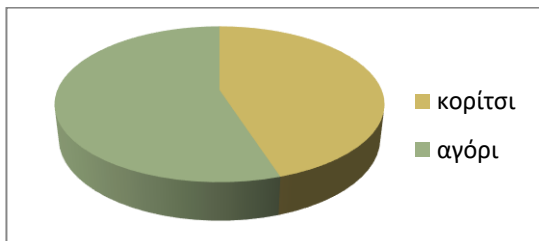
Ελλάδα

Και τώρα ένα παράδειγμα πιο κοντινό στην ελληνική πραγματικότητα, χωρίς να θεωρείται σημαντικότερο από τα προηγούμενα πολύ σοβαρά περιστατικά. Ένα [περιστατικό](#) διαδικτυακού τραμπουκισμού που έλαβε χώρα στην πρωτεύουσα το 2013 αφορούσε μια αριστούχου απουσιολόγο 16χρονη μαθήτρια σε ιδιωτικό σχολείο, η οποία υπέστη εξευτελισμό και δυσφήμιση. Συγκεκριμένα, κάποιος είχε δημιουργήσει ένα ψεύτικο προφίλ σε ένα μέσο κοινωνικής δικτύωσης και είχε ανεβάσει μια φωτοσοπαρισμένη φωτογραφία όπου έδειχνε το κεφάλι της έφηβης στο σώμα μιας γυμνής κοπέλας. Η σελίδα έγινε γνωστή στους συμμαθητές της με αποτέλεσμα τον εμπαιγμό της από τους υπόλοιπους. Η κοπέλα έπαθε νευρικό κλονισμό και αποπειράθηκε να αυτοκτονήσει δύο φορές. Η Δίωξη Ηλεκτρονικού Εγκλήματος με επικεφαλής τον Μανώλη Σφακιανάκη έπειτα από ένα μήνα ερευνών ανακάλυψε ότι ο υπεύθυνος πίσω από την επίθεση ήταν ο δεύτερος σε βαθμολογία αριστούχος συμμαθητής της και με αυτό τον τρόπο ήθελε να την εξοβελίσει από την πρώτη θέση, ώστε να έχει ο ίδιος την πρωτιά στην τάξη.

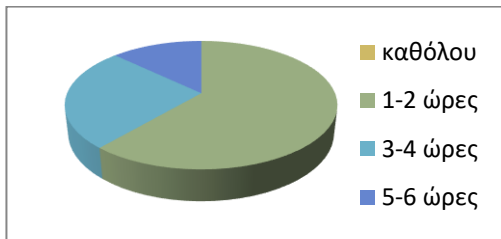
5) ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ

Τα ερωτηματολόγια με τις ακόλουθες ερωτήσεις δόθηκαν στους μαθητές του σχολείου μας και τα για τα αποτελέσματα έγινε ανάλυση στο Microsoft excel με τη βοήθεια διαγραμμάτων σε μορφή πίτας:

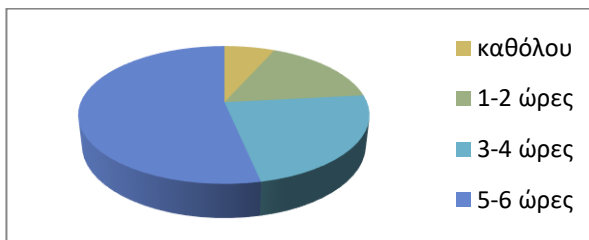
Φύλο:



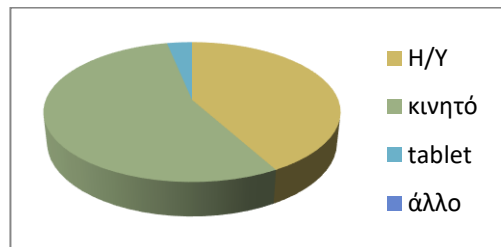
1) Πόσες ώρες χρησιμοποιείτε το διαδίκτυο τις καθημερινές;



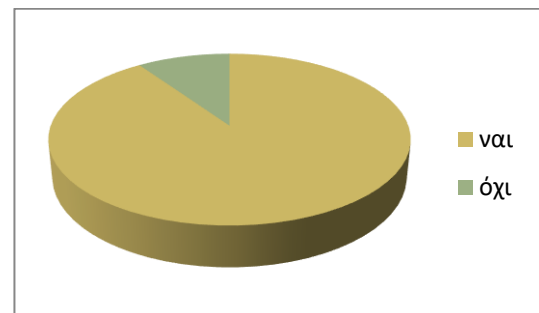
2) Πόσες ώρες χρησιμοποιείτε το διαδίκτυο το Σ/Κ;



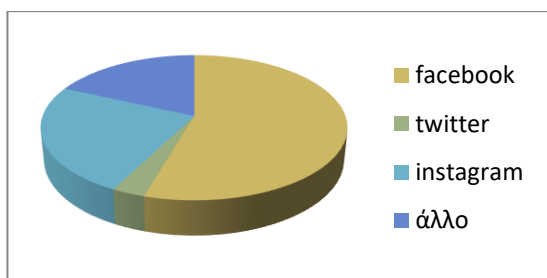
3) Ποιο μέσο χρησιμοποιείτε για να συνδεθείτε στο διαδίκτυο;



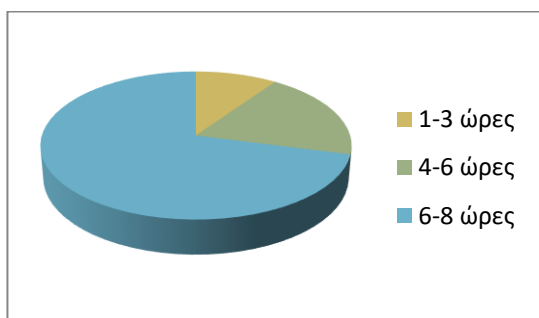
4) Χρησιμοποιείτε τα κοινωνικά δίκτυα;



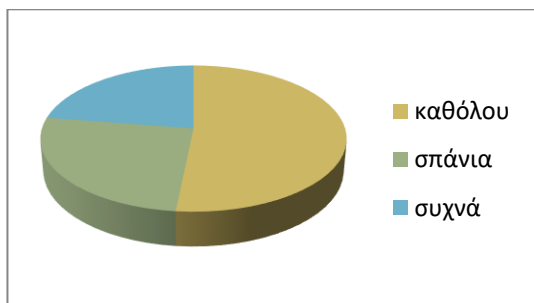
5) Ποια κοινωνικά δίκτυα χρησιμοποιείτε;



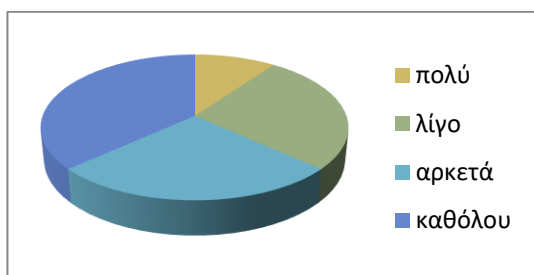
6) Πόσες ώρες πιστεύετε ότι η χρήση των κοινωνικών δικτύων θεωρείται εθισμός;



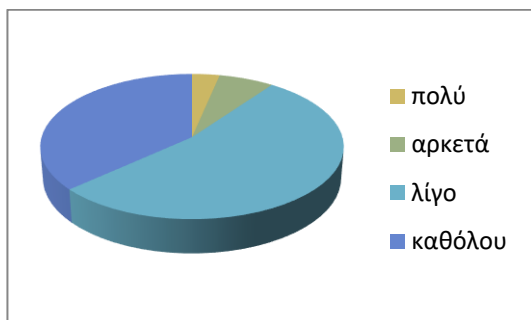
7) Έχετε παραμελήσει ποτέ άλλες σημαντικές δραστηριότητες, για να ασχοληθείτε με τα κοινωνικά δίκτυα;



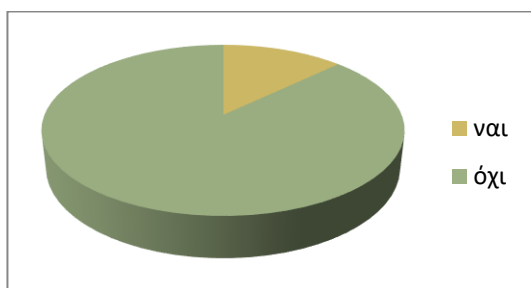
8) Πόσο ασφαλείς νιώθετε για τα δημοσιευμένα προσωπικά σας δεδομένα στα κοινωνικά δίκτυα;



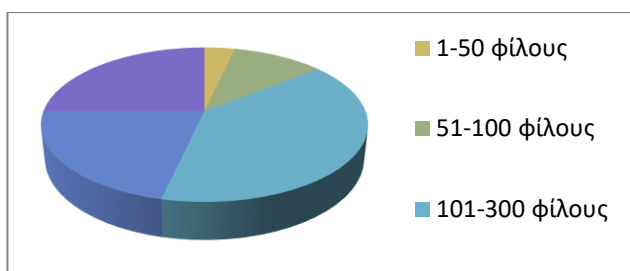
9) Κατά πόσο επηρεάζεστε από τις δημοσιεύσεις ή τα σχόλια στα κοινωνικά δίκτυα;



10) Επικοινωνείτε με άγνωστους χρήστες στα κοινωνικά δίκτυα;



11) Πόσους φίλους έχετε στο δίκτυο που χρησιμοποιείτε;



12) Πόσους φίλους από τους παραπάνω γνωρίζετε προσωπικά;



6) ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ



διαδίκτυο πλέον είναι συνυφασμένο με τα κοινωνικά δίκτυα σε μεγάλο βαθμό.

Από τις ερωτήσεις 1 και 2 μπορούμε να συμπεράνουμε ότι οι μαθητές του σχολείου μας χρησιμοποιούν σταθερά και καθημερινά το διαδίκτυο όπως και τα κοινωνικά δίκτυα και κάνουν αρκετά μεγάλη χρήση το Σαββατοκύριακο. Αυτό σημαίνει ότι προτιμούν να περνούν τον ελεύθερο χρόνο τους με διαδικτυακές εφαρμογές και όπως διευκρίνισαν κοινωνικά δίκτυα με πρώτο το facebook. Για πολλούς το



Στην 3^η ερώτηση παρατηρούμε ότι χρησιμοποιείται το κινητό περισσότερο από κάθε άλλο μέσο. Αυτό σημαίνει ότι υπάρχει ενδιαφέρον για φορητότητα και διαρκή πρόσβαση. Δεδομένου του ενδιαφέροντος των νέων στα κοινωνικά δίκτυα, φαίνεται ότι οι χρήστες εκδηλώνουν ανάγκη να επικοινωνούν, να ενημερώνονται και να πλοηγούνται ανά πάσα στιγμή στα κοινωνικά δίκτυα.

Τα στοιχεία μας από την ερώτηση 4, μας δείχνουν ότι ελάχιστοι μαθητές δεν έχουν λογαριασμούς στα κοινωνικά δίκτυα. Πλέον είναι αναμενόμενο ότι ο καθένας θα είναι μέρος μιας ηλεκτρονικής



κοινωνικής δικτύωσης, ιδίως οι νέοι. Η κοινωνική δικτύωση μέσω διαδικτύου είναι τρόπος ζωής για τους νέους και όποιος δε συμμετέχει κατά κάποιο τρόπο κινδυνεύει με «αποκλεισμό» από παρέες και συναναστροφές.

Η πλειοψηφία των μαθητών χρησιμοποιεί το facebook κάτι που έγινε προφανές στην ερώτηση 5. Ωστόσο ένας μικρός αριθμός από μαθητές χρησιμοποιεί επίσης Instagram και twitter.

Από τις απαντήσεις στην ερώτηση 6 φαίνεται πως οι περισσότεροι μαθητές θεωρούν σχεδόν φυσιολογική την πολύωρη χρήση των κοινωνικών δικτύων. Αυτό όμως που πρέπει να υπολογίζουν πέρα από το σύνολο των ωρών είναι και κατά πόσο αυτή η χρήση που γίνεται δημιουργεί πρόβλημα σε άλλες φυσιολογικές εργασίες της ζωής μας και καθήκοντα. Για παράδειγμα αν κάποιος μαθητής φτάσει

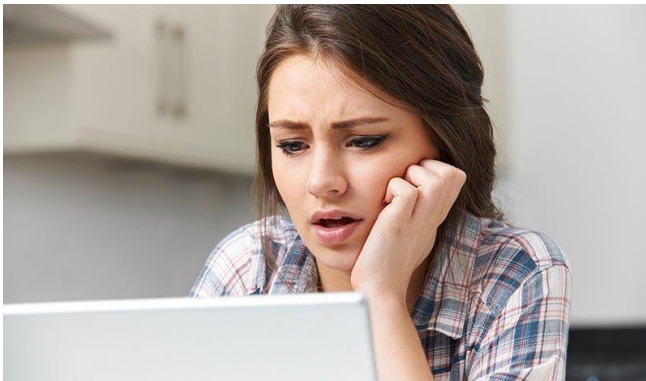


σε σημείο να παραμελεί τις εργασίες του ή να αδιαφορεί για άλλες εξωγενείς δραστηριότητες εξαιτίας της προσήλωσής του σε ένα διαδικτυακό κοινωνικό δίκτυο, τότε πλέον μπορούμε να μιλάμε για εθισμό.

Σε συνέχεια της ερώτησης 6, η ερώτηση 7 αποδεικνύει ότι υπάρχει ένα ποσοστό των μαθητών που παραδέχονται ότι παραμελούν τις δραστηριότητές τους για να ασχοληθούν με τα

κοινωνικά δίκτυα, όμως οι περισσότεροι είναι συνεπείς με τις υποχρεώσεις τους. Το ερώτημα στη συνέχεια είναι αν αυτό συμβαίνει λόγω των πιέσεων που ενδεχομένως να δέχονται από τους γονείς ή επειδή είναι σε θέση να αντιλαμβάνονται κι από μόνοι τους τα όρια της υπερβολής.

Στην ερώτηση 8 ο μεγαλύτερος αριθμός μαθητών δηλώνει πως δε νιώθει ιδιαίτερα ασφαλής για τα δημοσιευμένα προσωπικά τους δεδομένα. Αυτό είναι αναμενόμενο διότι τα τελευταία χρόνια υπάρχει μια σωρεία αποκαλύψεων όσον αφορά την παράνομη απόκτηση και εκμετάλλευση των προσωπικών δεδομένων των χρηστών τόσο από ιδιωτικές εταιρείες όσο και από κυβερνητικές οργανώσεις.



Στην ερώτηση 9 παρατηρούμε ότι οι μαθητές ισχυρίζονται πως δεν επηρεάζονται πολύ από τις δημοσιεύσεις ή τα σχόλια στα κοινωνικά δίκτυα. Ωστόσο χρειάζεται ιδιαίτερη προσοχή και κατανόηση των κινδύνων που αφορούν τα δεδομένα που δημοσιεύονται στο διαδίκτυο συμπεριλαμβανομένου και των δημοσιεύσεων για να μη βρεθεί κανείς προ

εκπλήξεων.

Σε γενικές γραμμές οι περισσότεροι μαθητές είναι προσεκτικοί όταν χρησιμοποιούν κοινωνικά δίκτυα και δεν συνομιλούν με αγνώστους όπως παρουσιάζεται στο αποτέλεσμα της ερώτησης 10. Παρόλα αυτά απαιτείται ενημέρωση και επαγρύπνηση, διότι κάποιοι επιτρέπει χρησιμοποιούν ύπουλους τρόπους προκειμένου να αποκρύψουν την πραγματική τους ταυτότητα και να παγιδεύσουν κυρίως τους νέους που συχνά είναι και πιο επιπόλαιοι.



Μέσω της ερώτησης 11 απεικονίζεται η έννοια του φίλου σε ένα μέσο κοινωνικής δικτύωσης σε αντίθεση με τον φίλο στην πραγματική ζωή. Οι περισσότεροι χρήστες έχουν εκατοντάδες «φίλων» στα κοινωνικά δίκτυα, πόσοι όμως από αυτούς είναι πραγματικοί και πόσοι απλά γνωστοί; Η ύπαρξη αυτών των φίλων δεν αποτελεί απαραίτητα ένδειξη κοινωνικότητας, διότι δεν πρέπει να ξεχνάμε πως πίσω από μια οθόνη είναι πιο εύκολο να φαίνεται κανείς κοινωνικός.

Σε συνδυασμό με την ερώτηση 11 οφείλουμε να προσθέσουμε ότι πολλοί από τους «φίλους» μας στα κοινωνικά δίκτυα μας είναι άγνωστοι ή απλά γνωστοί και τίποτα παραπάνω. Έτσι και σ' αυτό το σημείο εγείρονται διάφορα ερωτήματα όπως πχ γιατί είμαστε «φίλοι» με όλους αυτούς; Για να καλύψουμε τα ελλείμματα κοινωνικότητάς μας; Για να ανυψώσουμε το αίσθημα της περηφάνιας μας γνωρίζοντας ότι έχουμε πολλούς; Καλά είναι και διαδικτυακά να προσέχουμε τις «φιλίες μας».

7) ΓΕΝΙΚΑ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ – Επίλογος Εργασίας

Συμπερασματικά, τα κοινωνικά δίκτυα είναι ένα αναπόσπαστο κομμάτι του σύγχρονου ανθρώπου, που χρησιμοποιούνται καθημερινά σε κάθε τομέα της ζωής μας. Χρησιμοποιούνται για ενημέρωση, επικοινωνία, πληροφόρηση και ψυχαγωγία. Πέρα από αυτό όμως, μαζί με τα πλεονεκτήματα υπάρχουν και τα μειονεκτήματα. Τα κοινωνικά κρύβουν πολλούς κινδύνους και παγίδες, στα οποία είναι κυρίως ευάλωτα τα άτομα μικρής ηλικίας. Γι' αυτό από γονείς και κηδεμόνες θα πρέπει να παρθούν κάποια δραστικά μέτρα για την αποφυγή των κινδύνων αυτών. Στην τελική, κρατάμε μία ουδέτερη στάση απέναντι στα κοινωνικά δίκτυα, τα οποία έχουν και καλά και κακά στοιχεία ταυτόχρονα. Όμως πολύ σημαντικό ρόλο επίσης παίζει η αγωγή του ατόμου από τους γονείς/κηδεμόνες του και γενικά ο τρόπος που μεγαλώνει, αναπτύσσεται η σκέψη του και ο τρόπος που αντιλαμβάνεται τους κινδύνους. Αυτό επίσης βασίζεται στην προσοχή που δίνουν τα παιδιά στους κινδύνους των κοινωνικών δικτύων. Ένας σημαντικός παράγοντας που συμβάλλει στην επιδείνωση των κινδύνων αυτών είναι η αποξένωση και η ολοκληρωτική αποκοπή της επικοινωνίας των παιδιών με τους γονείς. Έτσι είναι πιο επιρρεπή σε ανώνυμα «προφίλ» του διαδικτύου, λαμβάνοντας υπόψη το γεγονός ότι δεν υπάρχει εμπιστοσύνη μεταξύ των γονέων και των παιδιών. Μία πολύ αποτελεσματική αντιμετώπιση του προβλήματος αυτού θα ήταν οι γονείς να περνάνε όσο περισσότερο χρόνο μπορούν με τα παιδιά τους, ώστε να αναπτύσσεται αυτή η σχέση εμπιστοσύνης ανάμεσά τους.

8) ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Ελληνική έκδοση Βίκιπαίδεια - <https://el.wikipedia.org>

<http://www.onlinemagazine.gr/>

Πανεπιστήμιο Αιγαίου

Περιοδικό PC MAGAZINE - <http://gr.pcmag.com/>

www.newsbeast.gr

saferinternet4kids.gr - Για ένα ασφαλέστερο διαδίκτυο

Περιοδικό COMPUTER ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ