



Εκεί που εστιάζεται το πρόβλημα είναι στην παρουσίαση όλων αυτών μέσα από τα ΜΜΕ και το internet. Έχουν γραφτεί δεκάδες έρευνες βασισμένες σε πολύ συμπαγή στοιχεία και δεδομένα, όπου απεικονίζουν το μέγεθος που πολλαπλασιάζεται σε μια δράση/πράξη των τρομοκρατών όταν θα έχει ευρεία προβολή και περιγραφή στα παγκόσμια μέσα μαζικής ενημέρωσης , έντυπα και ηλεκτρονικά.

Ποιος θα γνώριζε τι είναι η ISIS, η Al Qaeda, η Boko Haram κτλ.. αν τα ΜΜΕ δεν είχαν αναλυτική προβολή και εκτενή ρεπορτάζ για τις πράξεις και τις δράσεις τους; Σίγουρα θα υπήρχαν αλλά κατά ουσία, η υπερμεγέθης προβολή των ικανοτήτων τους , πηγάζει ακριβώς από αυτή την εκτενή και δίχως μέτρο ενημέρωση από τα ΜΜΕ που τους δίνει έτσι και τροφή για συνέχεια.

Όταν δηλαδή με 1 πράξη από 2-3 άτομα και ελάχιστο κόστος εξοπλισμού, μπορείς να αποκομίσεις 1000, 10000, 100000 ή και εκατομμύρια βλέμματα που θα εστιάσουν στο τι έκανες , πώς το έκανες και γιατί το έκανες, μιλάμε

για μια "διαφημιστική καμπάνια" ανέξοδη που προωθεί την εικόνα σου και μεγαλοποιεί φυσικά τις δυνατότητες σου.

Παράδειγμα πιο απτό είναι η εικόνα που έχουμε όλοι για τον Αμερικάνικο στρατό και τις δυνατότητες του, μέσα από τον ψυχαγωγικό χώρο του Hollywood και από εικόνες από τα ΜΜΕ που με ελεγχόμενες μεταδόσεις προβάλλουν τον πεζοναύτη υπερ-ήρωα. Αντίστοιχο είναι το αντικείμενο και για τους τρομοκράτες που χωρίς να κάνουν μεγάλη προσπάθεια μπορούν με μια πράξη να αποκομίσουν εικόνα και φήμη παγκοσμίως.

Για ποιόν σκοπό;.. αυτό είναι εύκολο να το σκεφτεί κάποιος. Μια τέτοια προβολή μπορεί να βρει πολλούς συμπαθούντες που θα θελήσουν να βοηθήσουν σε αυτό (βλ. Τζιχαντιστές από Δύση) ή να χρηματοδοτήσουν με μεγάλα κεφάλαια αντίστοιχες δράσεις ως "φίλιοι" μέσα από διάφορα σκιώδη οικονομικά μονοπάτια. Το μεγαλύτερο κέρδος όμως είναι ο φόβος και η πίεση του κοινού όταν κάτι πάει να γίνει εναντίον των τρομοκρατών (η "αγωνιστών της ελευθερίας" όπως τους αρέσει να αυτο-αποκαλούνται) να δέχεται μεγάλων κρίσεων και αναστολών από τον φοβισμένο πολίτη ακόμα και αν ζει χιλιάδες χιλιόμετρα μακριά.

Από αυτή την πλευρά λοιπόν οι τρομοκράτες έχουν πετύχει ήδη τον σκοπό τους, αφού τα ΜΜΕ βασιζόμενα στην ανάγκη της πληροφόρησης (ΚΑΙ ΟΧΙ ΤΗΣ ΓΝΩΣΗΣ) αλλά και του εντυπωσιασμού για συλλογή μονάδων θεαματικότητας, προβάλλουν ακόμα και το πως ζούνε και τι τρώνε οι οπαδοί κάποιας τρομοκρατικής ομάδας. Στοιχεία που εν ολίγοις δύσκολα θα φανούν χρήσιμα στον πολίτη,

αλλά είναι ιδανικά για να κερδίσει το κανάλι που θα τα προβάλει σε αριθμό κοινού και μετά από τις διαφημίσεις και άλλα έσοδα.

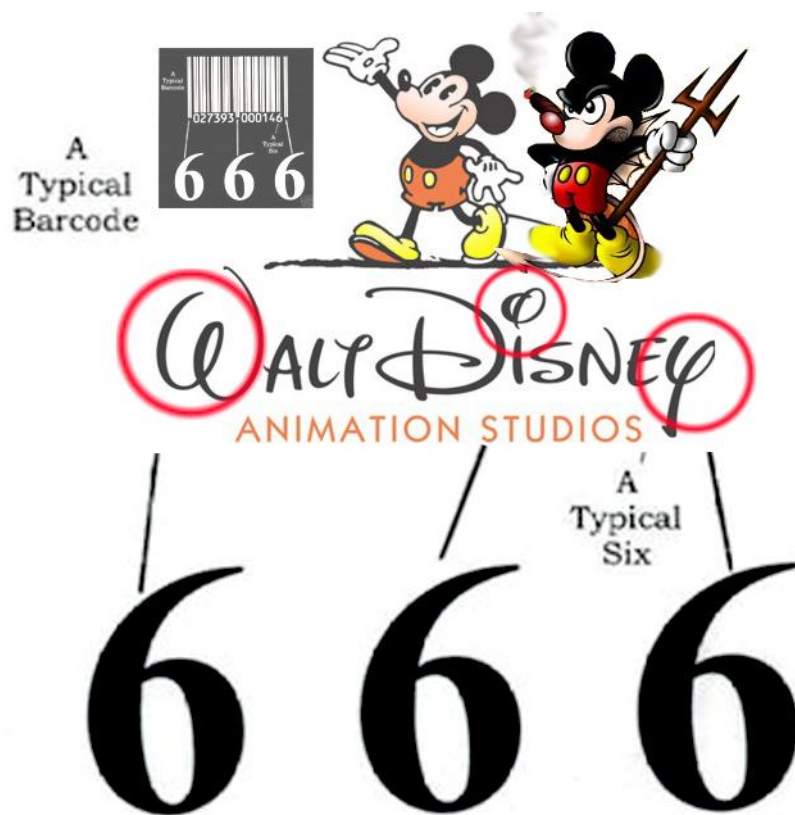
Κάποιος θα πει τώρα τι πρέπει να γίνει. Προσωπική μου, καθαρά, άποψη είναι ο τρόπος αντιμετώπισης που είχε ο Vladimir Putin με ρητή διαταγή μέσω νόμων , προωθώντας ως πράξεις κακουργηματικού χαρακτήρα (!!!!) ακόμα και για συγγενείς Β βαθμού και από την άλλη "λογόκρινε" τα ΜΜΕ έτσι ώστε να μην μεταδίδουν παρά τα βασικά, με τροπολογία στην Δούμα, λέγοντας πώς υπάρχει θέμα εθνικής ασφαλείας όταν αναφέρονται δεδομένα πέρα από όσα είναι στην ίδια την είδηση. Π.χ. οι βομβιστικές επιθέσεις στους σταθμούς των τραίνων στην Μόσχα και αλλού, μετεδόθηκαν ως ειδήσεις με καταληκτικό πώς η FSB είναι σε διαδικασία έρευνας. Μετά ... τίποτα! Ο κόσμος το ήξερε αλλά δεν τρομοκρατήθηκε , δεν "παρενημερώθηκε" από ΜΜΕ στον βωμό θαυματικότητας.. αποτέλεσμα;.. οι επιθέσεις μειώθηκαν πάρα πολύ σε ένταση και δυναμική , αφού πλέον οι ειδικοί είχαν όλο τον χρόνο να εφαρμόσουν διωκτικό σχέδιο που κατέληξε σε μια εξοντωτική αφαίρεση κεφαλών από κάθε ομάδα και πυρήνα στην περιοχή της Ρωσίας και του Καυκάσου ειδικότερα.

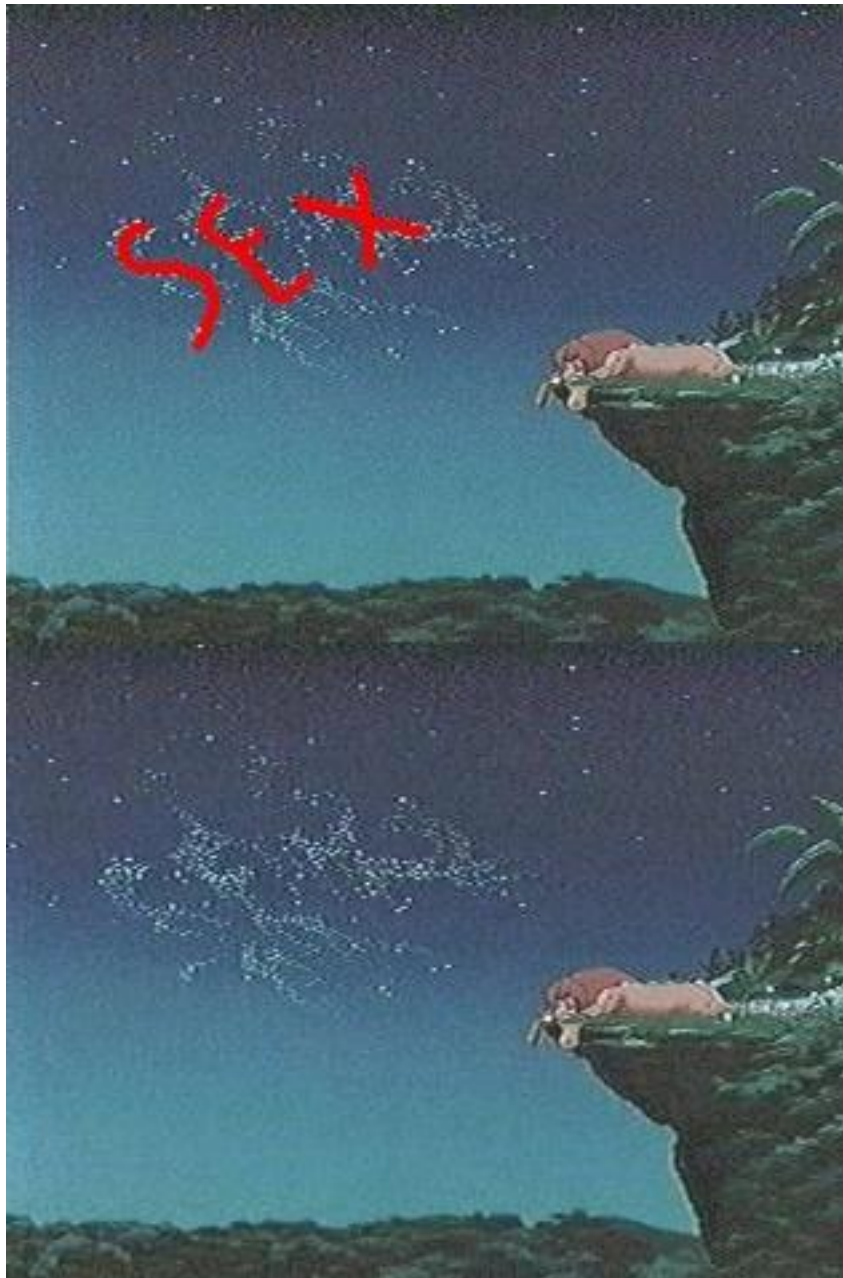
Με απλά λόγια; Μετάδοση ειδήσεων σαφώς που θα περιέχουν τα δεδομένα της συγκεκριμένης στιγμής, αλλά χωρίς αναλύσεις και σχόλια από μη ειδικούς επί τέτοιων θεμάτων. Αυτό θα εμπόδιζε την "media-κη συμμετοχή" στην τρομοκρατία ομάδων και στην επίτευξη των σκοπών τους. Το πρόβλημα σε αυτό θα ήταν, πώς αφού αυτό μπορεί να γίνει σε θέματα

τρομοκρατίας , γιατί να μην είναι εφικτό να γίνει και σε άλλα πιο μικρά και πιο μεγάλα ζητήματα;

*Σύμβουλος Θεμάτων Ασφαλείας

IISCA Sec Group/ Think Tank
http://www.geopolitics.com.gr/2014/08/blog-post_805.html











Χάρη στο Facebook, συνδέεστε με τους κοντινούς σας ανθρώπους και μοιράζεστε πράγματα μαζί τους.

