

PROJECT 3: Το Facebook στο μικροσκόπιο.



Υπεύθυνος: Κωτσαλάς Ιωάννης

- ▶ Μαθητές: Αλεξανδρή Ανδρέας
- ▶ Γερονικολού Ανδριανή
- ▶ Γιοβανόφσκι Μαρκέλλα
- ▶ Γκίκα Μαρία
- ▶ Δαΐρη Ελένη
- ▶ Ιντζίδης Γιώργος
- ▶ Καλομοίρη Μαίρη
- ▶ Καραϊσκου Μαρία
- ▶ Κολιούκου Νεφέλη
- ▶ Λαγού Βάσω
- ▶ Λιάκου Γαρυφαλλιά
- ▶ Λυμπεράτου Κατερίνα
- ▶ Μασούρα Παναγιώτα
- ▶ Μοσκέρα-Αγακίδου Σύλβια
- ▶ Μπάδρα Ελένη
- ▶ Μπαλτσιώτη Θεοδώρα
- ▶ Νταβανέλου Φωτεινή
- ▶ Ρεμπάπης Βασίλης
- ▶ Ρηγογιάννη Κατερίνα
- ▶ Στάμου Χριστίνα
- ▶ Σώκου Έφη
- ▶ Τσιροπούλα Αναστασία

Το Facebook είναι ιστοχώρος κοινωνικής δικτύωσης που ξεκίνησε στις 4 Φεβρουαρίου του 2004. Οι χρήστες μπορούν να επικοινωνούν μέσω μηνυμάτων με τις επαφές τους και να τους ειδοποιούν όταν ανανεώνουν τις προσωπικές πληροφορίες τους. Όλοι έχουν ελεύθερη πρόσβαση στο να συμμετάσχουν σε δίκτυα που σχετίζονται μέσω πανεπιστημίου, θέσεων απασχόλησης ή γεωγραφικών περιοχών. Η εγγραφή είναι δωρεάν, και όπως έχει δηλώσει ο δημιουργός του «είναι δωρεάν και θα είναι για πάντα». Ο Μαρκ Ζάκερμπεργκ ίδρυσε το Facebook ως μέλος του Πανεπιστημίου Χάρβαρντ. Αρχικά δικαίωμα συμμετοχής είχαν μόνο οι φοιτητές του Χάρβαρντ ενώ αργότερα επεκτάθηκε για την Ivy League. Το όνομα της ιστοσελίδας προέρχεται από τα έγγραφα παρουσίασης των μελών πανεπιστημιακών κοινοτήτων μερικών Αμερικάνικων κολεγίων και προπαρασκευαστικών σχολείων που χρησιμοποιούσαν οι νεοεισερχόμενοι σπουδαστές για να γνωριστούν μεταξύ τους. Το 2005 το δικαίωμα πρόσβασης επεκτάθηκε σε μαθητές συγκεκριμένων λυκείων και μέλη ορισμένων μαθητικών κοινοτήτων, ενώ το 2006 η υπηρεσία έγινε προσβάσιμη σε κάθε άνθρωπο του πλανήτη που η ηλικία του ξεπερνούσε τα 13 χρόνια. Το Facebook σήμερα έχει πάνω από 1 δισεκατομμύριο ενεργούς χρήστες, κατατάσσοντάς το έτσι στη λίστα ταξινόμησης του Alexa ως ένα από τα δημοφιλέστερα web sites του πλανήτη (2ο μετά το Google). Επίσης, το Facebook είναι ένα από τα δημοφιλέστερα sites για ανέβασμα φωτογραφιών με πάνω από 14 εκατομμύρια φωτογραφίες καθημερινά. Με αφορμή τη δημοτικότητά του, το Facebook έχει υποστεί κριτική και κατηγορηθεί σε θέματα που αφορούν τα προσωπικά δεδομένα και τις πολιτικές απόψεις των ιδρυτών του. Ωστόσο η συγκεκριμένη ιστοσελίδα παραμένει η πιο διάσημη κοινωνική περιοχή δικτύωσης σε πολλές αγγλόφωνες χώρες. Το Facebook είναι ένας καλός τρόπος δικτύωσης με φίλους και γνωστούς. Παρά το ότι ενέχει

κινδύνους (κυρίως για παραβίαση προσωπικών δεδομένων), ο προσεκτικός χρήστης δεν έχει πρόβλημα. Το Facebook ακόμα παρέχει παιχνίδια και υπάρχει η δυνατότητα ανεβάσματος φωτογραφιών και βίντεο. Παρόλα αυτά όμως έχουν παρατηρηθεί κάποιες αρνητικές μεταβολές στην ψυχολογική κατάσταση των χρηστών του Facebook. Συγκεκριμένα, πραγματοποιήθηκε μια έρευνα από ερευνητές του πανεπιστημίου του Michigan, οι οποίοι μελέτησαν για 2 εβδομάδες 82 νεαρούς ενήλικες χρήστες του ιστότοπου και κυρίως με ποιόν τρόπο σχετιζόταν η χρήση του κοινωνικού δικτύου με τα αισθήματα ψυχικής ικανοποίησης του κάθε χρήστη. Τελικά, οι ερευνητές κατέληξαν στο δυσάρεστο συμπέρασμα πως όσο περισσότερο οι νέοι χρησιμοποιούσαν το Facebook, τόσο χειρότερα ένιωθαν στη συνέχεια και τόσο περισσότερο το επίπεδο ικανοποίησής τους και χαράς από τη ζωή έπεφτε. Μαρκ Ζάκερμπεργκ. Ο Μαρκ Ζάκερμπεργκ (αγγλ. Mark Zuckerberg) είναι Αμερικανός προγραμματιστής και επιχειρηματίας, γνωστός για τη δημιουργία του Facebook μαζί με τους Ντάστιν Μόσκοβιτς, Εντουάρντο Σέβεριν και Κρις Χιούζ, συμφοιτητές του στο Πανεπιστήμιο Χάρβαρντ. Είναι δισεκατομμυριούχος, καθώς κατέχει το 28% των μετοχών του Facebook. Το 2010 το περιοδικό Time ανέδειξε τον Ζάκερμπεργκ ως Πρόσωπο της Χρονιάς. Βιογραφία Ο Μαρκ Έλλιοτ Ζάκερμπεργκ γεννήθηκε στις 14 Μαΐου 1984 στο Ουάιτ Πλέινς της Νέας Υόρκης. Άρχισε να προγραμματίζει ενώ ήταν στο Γυμνάσιο. Ο Ζάκερμπεργκ προσελκύστηκε από εταιρίες όπως η Microsoft και η AOL, ωστόσο ο ίδιος επέλεξε να σπουδάσει στο Χάρβαρντ. Ο Μαρκ Ζάκερμπεργκ ίδρυσε το Facebook στις 4 Φεβρουαρίου 2004 και προοριζόταν αρχικά για χρήση μόνο από φοιτητές του Χάρβαρντ. Πρώτοι χρήστες του Facebook ήταν, εκτός από τον ίδιο τον ιδρυτή του, ο Κρις Χιούζ (συγκάτοικος του Ζάκερμπεργκ και ιδρυτικό μέλος του facebook), ο Ντάστιν Μόσκοβιτς (συγκάτοικος του

Ζάκερμπεργκ στο Χάρβαρντ και ιδρυτικό μέλος του facebook), ο Arie Hasit (ο πρώτος μη ιδρυτής που άνοιξε λογαριασμό και φίλος με τον Κρις Χιούζ) και ο Marcel Laverdet (πιθανόν ο πρώτος μη φοιτητής του Χάρβαρντ που όμως ήταν φίλος με τους πρώτες χρήστες). Ύστερα μετακόμισε στο Πάλο Άλτο της Καλιφόρνια, όπου βρίσκονται σήμερα τα γραφεία του Facebook. Ο Μαρκ Ζάκερμπεργκ είναι ένας από τους νεαρότερους δισεκατομμυριούχους στον κόσμο. Στις 21 Ιουλίου 2010, ο Μαρκ Ζάκερμπεργκ ανακοίνωσε πως ο αριθμός των χρηστών του Facebook ξεπέρασε τα 500 εκατομμύρια.

Ο ιδρυτής του περίφημου Facebook έγινε τόσο πλούσιος και τόσο δημοφιλής γιατί είχε πρόβλημα με τα... κορίτσια! Αυτό τουλάχιστον ισχυρίζεται ο Ben Mezrich στο βιβλίο του «La revanche d' un solitaire, la veritable histoire de Facebook» των εκδόσεων Max Milo. Ο τίτλος σημαίνει «Η επιστροφή ενός μοναχικού τύπου. Η αληθινή ιστορία του Facebook». Το βιβλίο στηρίζεται στην αληθινή ιστορία του Μαρκ Ζούκερμπεργκ, του ιδρυτή του Facebook, της πιο δημοφιλούς ιστοσελίδας του πλανήτη. Ο νεαρός φοιτητής του Χάρβαρντ που άλλαξε τον ιντερνετικό κόσμο μπορεί να αποδείχθηκε λαμπρό μυαλό και έξυπνος επαγγελματίας, αλλά δεν είχε την ίδια επιτυχία και στο γυναικείο φύλο. Με άλλα λόγια, ασχολήθηκε τόσο πολύ με το Internet γιατί ήταν ένας τρόπος να περνάει τον ελεύθερο χρόνο του, αφού δεν ήταν καθόλου δημοφιλής στα κορίτσια... Η επέμβασή του στον ιντερνετικό κόσμο έγινε λίγο πριν από το 2004, πριν δηλαδή κλείσει τα είκοσι χρόνια του. Μια σειρά συγκυριών αλλά και έξυπνων ελιγμών έφεραν το Facebook στην κορυφή της επικοινωνίας μέσω Internet. Ύστερα από έξι χρόνια,

ο διαδικτυακός αυτός τόπος μετράει τριακόσια πενήντα εκατομμύρια «φίλους» χρήστες, ενώ ο Μαρκ Ζούκερμπεργκ κατέχει μια περιουσία 1,5 δις. δολαρίων. Τον Ιανουάριο το Forbes τον ανέδειξε ως τον πιο πλούσιο αυτοδημιούργητο νεαρό του κόσμου. Hacker από εκδίκηση; Ο νεαρός από το Dodds Ferry, ένα μικρό χωριό στις όχθες του ποταμού Χάντσον, 30 χλμ. από τη Νέα Υόρκη, όταν ανακοίνωνε με καμάρι στους γονείς του ότι πέτυχε να τον δεχθούν στο Χάρβαρντ, ένιωσε ότι αυτή ήταν η μεγαλύτερη επιτυχία στη ζωή του. Οι γονείς του, οδοντίατροι και οι δύο, πίστευαν ότι ο γιος τους θα ακολουθούσε το δικό τους επάγγελμα. Η έφεση που είχε όμως ο Μαρκ στους ηλεκτρονικούς υπολογιστές δεν τους άφηνε περιθώρια να επιμείνουν. Η χαρά του έγινε ακόμα μεγαλύτερη, όταν έγινε δεκτός στο Porcellian Club, το κλαμπ της ελίτ του Χάρβαρντ. Χαρακτηριστικό του πόσο κλειστή λέσχη είναι, τα μέλη της πριν σαρανταρίσουν έχουν ήδη κερδίσει το πρώτο τους εκατομμύριο δολάρια. Αν δεν το έχουν ήδη καταφέρει, τους το κάνει δώρο το Porcellian Club! Ο Ζούκερμπεργκ μπορεί να έγινε δεκτός στο κλαμπ των κλαμπ, δεν είχε όμως την ίδια επιτυχία και στο κλαμπ των γυναικών! Το βράδυ της 28ης Οκτωβρίου του 2003 γνωρίζει την πρώτη του ερωτική απογοήτευση, όταν μια νεαρή συμφοιτήτριά του όχι μόνο δεν δέχεται να γίνει το κορίτσι του αλλά τον περιφρονεί επιδεικτικά! Την ίδια νύχτα, ύστερα από ώρες μπροστά στον υπολογιστή, καταφέρνει να σπάσει τους κωδικούς ασφαλείας του πανεπιστημίου, αποκτώντας πρόσβαση σε απόρρητα στοιχεία, έγγραφα και όλες τις υπηρεσίες της πανεπιστημιακής κοινότητας. Κατεβάζει όλες τις φωτογραφίες των πρωτοετών και με αυτές φτιάχνει το «Facemash». Η ιστοσελίδα γίνεται αμέσως δημοφιλής στον χώρο των φοιτητών. Αυτό όμως δεν αρέσει καθόλου στους υπευθύνους του πανεπιστημίου και είναι λόγος ικανός για να διώξουν τον Μαρκ Ζούκερμπεργκ από το Χάρβαρντ. Το θέμα του δημοσιεύεται στην καθημερινή

εφημερίδα «Crimson». Οι δίδυμοι Τάιλερ και Κάμερον Γουίνκλβος, επίσης φοιτητές του Χάρβαρντ, τον πλησιάζουν και του ζητούν να τους φτιάξει ένα site γνωριμιών, το Connect U, για να επικοινωνούν οι φοιτητές μεταξύ τους μέσω Internet. Ο Ζούκερμπεργκ ασχολείται για λίγο με το project. Σύντομα όμως, το εγκαταλείπει και με χορηγό τον Εντουάρντο Σάβερν, τον καλύτερο φίλο του τότε, δημιουργεί ένα παρόμοιο site, το «The Facebook». Μερικούς μήνες αργότερα, το νέο site λέγεται απλώς... Facebook! Τα αδέλφια Γουίνκλβος πηγαίνουν την υπόθεση στα δικαστήρια υποστηρίζοντας πως τους έκλεψε την ιδέα. Το 2008, έπειτα από πολλές διαπραγματεύσεις, καταλήγουν σε οικονομική διευθέτηση του ζητήματος. Ο ιδρυτής του Facebook, καταβάλλει 65 εκατ. δολάρια στους διδύμους για να παραιτηθούν από κάθε πνευματικό δικαίωμα του Facebook. Στο Νταβός Ο Μαρκ Ζούκερμπεργκ δεν τελείωσε το Χάρβαρντ. Το εγκατέλειψε, όπως είχε κάνει τριάντα χρόνια πριν και ο Μπιλ Γκέιτς. Αυτό βεβαίως δεν εμπόδισε ούτε τον έναν ούτε τον άλλον να γίνουν δισεκατομμυριούχοι! Η αξία του Facebook σήμερα ανέρχεται στα 15 δισ. δολάρια! Η τεράστια αυτή επιτυχία του ήταν και η αιτία που ο 25χρονος ντροπαλός νεαρός κλήθηκε να μιλήσει στο Νταβός στους αρχηγούς των κρατών. Μαζί του ήταν η αδελφή του Ραντί, η οποία προτίμησε να ασχοληθεί με την όπερα. Ο άνθρωπος που έγινε αιτία να συναντιούνται ταυτόχρονα εκατομμύρια άνθρωποι από κάθε πλευρά του πλανήτη δηλώνει ότι σέβεται απόλυτα την ιδιωτική ζωή των άλλων και εκτιμά όσο τίποτε τον ελεύθερο χρόνο! Αυτό που δεν αλλάζει με τίποτα είναι οι στιγμές μοναξιάς του, συντροφιά μόνο με τον ήχο της κιθάρας του, στον καναπέ του σπιτιού του! Όσο για τα κορίτσια. Εκεί τα πράγματα πάνε καλύτερα πια. Τώρα έχει σχέση με την Πρισίλα Χαν (Priscilla Chan), μια διπλωματούχο του Χάρβαρντ, την οποία γνώρισε μέσω του Facebook! Σε πρόσφατη έξοδό τους στο Μπέμπερλι Χιλς ο

ευφυής Μαρκ μπέρδεψε τα λόγια του όταν τον πλησίασαν οι παπαράτσι. Τα χρήματα δεν φέρνουν πάντα την άνεση!

Ξεκινώντας το 2004 ως ιστοσελίδα δικτύωσης για φοιτητές του Harvard, το Facebook έχει ουκ ολίγες φορές προκαλέσει με τη στάση του σε διάφορα θέματα που ποικίλουν από την πνευματική ιδιοκτησία μέχρι τη διαχείριση ευαίσθητων προσωπικών δεδομένων. Ας δούμε τις 10 πιο χαρακτηριστικές:

1. Υπόθεση ConnectU Η άνοδος του Facebook στην κορυφή του Social Networking στιγματίστηκε πρώιμα από τη διαμάχη του με το όμοιο site connectU (ή Harvard Connection). Σύμφωνα με τους ισχυρισμούς της δεύτερης πλευράς, ο Mark Zuckerberg ιδρυτής του Facebook όχι μόνο έκλεψε τη δική τους αρχική ιδέα για να στήσει την αυτοκρατορία του αλλά εσκεμμένα τους καθυστέρησε ώστε να κερδίσει το πλεονέκτημα της εισόδου στην αγορά. Οι Tyler Winklevoss, Divya Narendra, και Cameron Winklevoss, φοιτητές του Harvard την ίδια εποχή με τον Zuckerberg, σχεδίασαν το Harvard Connection με σκοπό να δημιουργήσουν έναν κοινωνικό δίκτυο για τους φοιτητές των Πανεπιστημίων της χώρας. Στα τελευταία στάδια της υλοποίησης και μετά την αποχώρηση του βασικού τους προγραμματιστή, προσέλαβαν, όπως ισχυρίζονται, το Zuckerberg για να τελειώσει το project παραδίδοντας του κλειδιά του κώδικα το Νοέμβριο του 2003. Για τους επόμενους δύο μήνες ο Zuckerberg είχε σχεδόν εξαφανιστεί, ακύρωνε τις συσκέψεις και καθυστέρουσε να απαντήσει στα e-mail τους. Στις 4 Φεβρουαρίου 2004 ξεκίνησε και επίσημα το Facebook. Η δικαστική διαμάχη είναι σε εξέλιξη! 2. Υπόθεση Greenspan Ένα ακόμη πρώην φοιτητής του Harvard, ο Aaron Greenspan έχει κατηγορήσει -προφορικά μόνο- το Mark Zuckerberg για κλοπή πνευματικής ιδιοκτησίας. 6 μήνες πριν το Facebook, ο Greenspan δημιούργησε το δικό του κοινωνικό δίκτυο για τους

φοιτητές του Harvard. Το houseSYSTEM, εκτός άλλων, είχε μια υπηρεσία με την ονομασία “Universal Face Book” που επέτρεπε στους χρήστες να ανεβάζουν φωτογραφίες και προσωπικές πληροφορίες. Άλλες ομοιότητες του Facebook με το houseSYSTEM ήταν η δυνατότητα των event reminders και η αγοραπωλησία βιβλίων. «Δεν ξέρω αν ο Μαρκ αντέγραψε εσκεμμένα ή πρόκειται για την πιο μεγάλη σύμπτωση όλων των εποχών αλλά ξέρω ότι είναι ανειλικρινής. Τον έχω ξαναδεί να λέει ψέματα.» έχει δηλώσει για το θέμα ο Greenspan. 3.

Υπόθεση Beacon Το Νοέμβριο του 2007 ο Mark Zuckerberg παρουσίασε το Facebook Ads , ένα σύστημα συλλογής δεδομένων που θα επιτρέπει σε μεγάλες εταιρείες να σχεδιάζουν εξειδικευμένα διαφημιστικά μηνύματα. Ο πυρήνας αυτής της υπηρεσίας, η μηχανή Beacon συγκεντρώνει δεδομένα από 44 συμβεβλημένες εταιρείες όπως η Sony Online, η LiveJournal, η Travel Ticker κ.α και τα ενσωματώνει στα ήδη υπάρχοντα δεδομένα του Facebook. Όταν κάποιος π.χ επισκέπτεται το site μίας από αυτές της εταιρείες και κάνει κλικ στο logo του Facebook, ανοίγει ένα παράθυρο που ρωτάει το χρήστη αν θέλει να δημοσιεύσει τις πληροφορίες τους στο Facebook. Αν απαντήσει όχι τότε οι φίλοι δεν μπορούν να βλέπουν τις πληροφορίες αλλά από ότι φαίνεται το Facebook καταγράφει αυτές τις πληροφορίες και του επιτρέπει να δει τι έκανε στο συγκεκριμένο site. Τον επόμενο μήνα, σε μια ασυνήθιστη για αυτόν κίνηση, ο Mark Zuckerberg απολογήθηκε δημοσίως στο blog του και ανακοίνωσε ότι θα δώσει τη δυνατότητα στους χρήστες να αποεπιλέγουν τη χρήση του beacon. 4. Υπόθεση NewsFeed Το Σεπτέμβριο του 2006 η σχετικά μικρή τότε κοινότητα του Facebook ξεσηκώθηκε εναντίον του ίδιου του site με αφορμή το NewsFeed. Η υπηρεσία αυτή ενημέρωνε όλους τους φίλους ενός χρήστη εντός λεπτού για οποιαδήποτε αλλαγή έκανε στο προφίλ του. Το ειρωνικό στην υπόθεση είναι ότι η οργάνωση των «προτεσταντών» έγινε μέσα από το ίδιο το

Facebook με τη μεγαλύτερη κοινότητα "Students Against Facebook News Feed" να συγκεντρώνει σε λίγες μέρες 284 χιλιάδες χρήστες με το μέρος της. Ακολούθως διάφορες εφημερίδες έδωσαν διαστάσεις στην υπόθεση με δημοσιεύματα όπως "Facebook is watching you" ή "Furious with Facebook" κ.α. Το Facebook, αν και καθυστερημένα, πήρε το μήνυμα και έδωσε τη δυνατότητα επιλογής – αποεπιλογής του Newsfeed. Αν κάτι, όμως, έμεινε από την όλη ιστορία είναι ότι χρήστες βρήκαν έναν ακόμη τρόπο να οργανώνονται δικτυακά. 5.

Υπόθεση Scoble Στις 3 Ιανουαρίου 2008, ο πρώην «κορυφαίος» blogger της Microsoft, Robert Scoble, καταφέρθηκε εναντίον του facebook επειδή το site του μπλόκαρε το λογαριασμό. Ο Scoble δοκίμαζε ένα λογισμικό εκ μέρους της Plaxo το οποίο εισήγαγε δεδομένα και διευθύνσεις e-mail από άλλους χρήστες. Το Facebook έχει κατά καιρούς δεχθεί δριμεία κριτική σχετικά με την πολιτική του για τα προσωπικά δεδομένα. Οποιοσδήποτε μπορεί, οποιαδήποτε στιγμή, να δει οποιουδήποτε τις προσωπικές πληροφορίες αρκεί να είναι και αυτός χρήστης. Και αυτό είναι που γεννάει ερωτηματικά για τη στάση του. Ο John McCrea, διευθυντικό στέλεχος της Plaxo, δήλωσε για το θέμα ότι οι αιτιάσεις είναι όχι μόνο αδικαιολόγητες αλλά και ότι το Facebook χρησιμοποιεί λογισμικά αναζήτησης δεδομένων για την εισαγωγή διευθύνσεων χρηστών από το Gmail. Ακόμα και αν ο λογαριασμός του Scoble μπλοκαρίστηκε δικαίως αυτό δεν αλλάζει το γεγονός ότι το Facebook διατηρεί δύο μέτρα και δύο σταθμά σχετικά με τα προσωπικά δεδομένα. Και η σχεδόν αυτοκρατορική του θέση στην αγορά του το επιτρέπει. 6.

Υπόθεση Scrabulous Το Scrabulous είναι η Facebook-ική έκδοση του πασίγνωστου παιχνιδιού Scrabble και από τη στιγμή της εφαρμογής του το περασμένο καλοκαίρι έγινε από τις πιο διάσημες υπηρεσίες με 2 εκατομμύρια παίκτες. Που είναι το πρόβλημα; Πολύ απλά το Facebook δεν είχε τα δικαιώματα του παιχνιδιού τα οποία, για τη βόρειο Αμερική, κατέχουν οι

πασίγνωστοι κατασκευαστές παιχνιδιών Hasbro και Mattel. Παρά τις συστάσεις των κατασκευαστών για να αποσυρθεί η εφαρμογή, το Facebook επιδεικνύοντας τη γνωστή του αλαζονεία διατηρεί το παιχνίδι έως και σήμερα. Η υπόθεση δεν έχει πάρει τη δικαστική οδό αφού και οι Mattel – Hasbro βλέπουν επικείμενο κέρδος από την αναγέννηση του παιχνιδιού και δεν αποκλείεται ο συμβιβασμός. 7. Υπόθεση Foxy Knoxy Η υπόθεση της δολοφονίας της φοιτήτριας Meredith Kerscher, με τη συμμετοχή της συγκατοίκου της Amanda Knox, ανέδειξε τις ανεξέλεγκτες διαστάσεις που μπορεί να πάρει η δημοσίευση προσωπικών δεδομένων σε ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης. Ελάχιστα μετά τη δολοφονία και ενώ ακόμα η Amanda Knox δεν είχε ομολογήσει τη συμμετοχή της, η Βρετανική Daily Mail δημοσίευσε φωτογραφίες της που βρήκε στο Facebook με τον τίτλο 'Foxy Knoxy'. Οι φωτογραφίες ήταν κάθε άλλο παρά κολακευτικές και κάποιες την απεικόνιζαν σε κατάσταση μέθης. Αυτό δημιουργεί ερωτηματικά σχετικά με τη διαπόμπευση ατόμων που εμπλέκονται σε υποθέσεις με δημοσιότητα. Μπορεί η Amanda Knox να δημοσίευσε αυτοβούλως τις φωτογραφίες, να δήλωσε αργότερα ότι «δεν έχει αναστολές για το συγκεκριμένο ζήτημα» αλλά πόσοι χρήστες θα ήταν άνετοι να γίνουν πρωτοσέλιδο σε όλα τα περίπτερα; 8. Υπόθεση Hermann Guede Ένας από τους βασικούς υπόπτους της δολοφονίας της Meredith Kerscher, ο Hermann Guede, συνελήφθη στο Wiesbaden της Γερμανία 20 μέρες μετά τη δολοφονία. Η αστυνομία έφτασε στα ίχνη του όταν μπήκε στο λογαριασμό του στο Facebook. 9. Υπόθεση Painter Η Στέφανι Πέιντερ περιγράφει σε Βρετανική εφημερίδα τους λόγους που την οδήγησαν στην ψηφιακή αυτοκτονία: «Μέσα σε μερικούς μήνες, ένας αριθμός πρώην συντρόφων μου και ανθρώπων με τους οποίους είχα περιστασιακές επαφές ζητούσαν να γίνουν φίλοι μου στο Facebook. Δεν ήθελα να τους απορρίψω και ήμουν περίεργη να δω τι θέλουν. Αυτό όχι μόνο πυροδότησε

ανεπιθύμητα συναισθήματα αλλά έκανε και το σύντροφο μου εξαιρετικά ανασφαλή. Χρήστης και αυτός του Facebook, μπορούσε να βλέπει τα όλο υπονοούμενα μηνύματα των πρώην μου. Πολύ περισσότερο δε, μπορούσε να βλέπει παλιές φωτογραφίες με τους πρώην μου, που αυτοί είχαν δημοσιεύσει στο Facebook. Στο τέλος το Facebook προκαλούσε στη σχέση μας τόσα προβλήματα που αναγκάστηκα να καταργήσω το λογαριασμό». Η περίπτωση της Πέιντερ δεν είναι και η μόνη. Η ομάδα χρηστών Facebook Mass Suicide Club προτρέπει τους χρήστες να καταργήσουν το προφίλ τους κάτι που αναδεικνύει την ειρωνεία στη χρήση της ιστοσελίδας.

10. Υπόθεση «εργασίας» Το 70% των βρετανικών επιχειρήσεων προσπαθεί να αποτρέψει -σε πολλές περιπτώσεις να απαγορεύσει- τη χρήση των ιστοσελίδων κοινωνικής δικτύωσης και ιδιαίτερα του Facebook. Εταιρείες όπως ο η Credit Suisse, Dresdner Kleinwort, The Metropolitan Police, British Gas και η Lloyds TSB έχουν προβεί σε απαγορεύσεις ενώ άλλες όπως η British Gas παρέχουν τα μέσα αλλά σε ώρες εκτός γραφείου. Γιατί τέτοιος πανικός στη Βρετανία; Έχει υπολογιστεί ότι ο μέσος Βρετανός χρήστης ξοδεύει 3 ώρες μηνιαίως στο Facebook μόνο και το Λονδίνο είναι η πόλη με τους περισσότερους χρήστες παγκοσμίως (περίπου 830 χιλιάδες). Τα υπόλοιπα είναι υπόθεση εργασίας. Υπόθεση «εργασίας» Bonus Σε πρόσφατη έρευνα του επαγγελματικού κοινωνικού δικτύου Viadeo, δύο στους τρεις ερωτηθείς εργοδότες στη Μεγάλη Βρετανία, δήλωσαν ότι διατηρούν προφίλ στο Facebook προκειμένου να φιλτράρουν τους υποψηφίους εργαζομένους. Το 25% αυτών δήλωσε επίσης ότι άλλαξε γνώμη και δεν προχώρησε στην πρόσληψη κάποιου υποψηφίου μετά από εξέταση του δικτυακού του προφίλ.

Ο ΔΗΜΙΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥ FACEBOOK: MARK ZUCKERBERG



Δημιουργία προφίλ

Στο Facebook οι χρήστες δημιουργούν μια σελίδα του προφίλ τους, στην οποία φαίνονται οι φίλοι και οι ομάδες στις οποίες ανήκουν. Στο προφίλ του κάθε χρήστης μπορεί να δημοσιεύσει τις πληροφορίες που ο ίδιος επιθυμεί για τον εαυτό του, για τους φίλους του, φωτογραφίες κ.ά. Αν ο χρήστης δεν θέλει να βλέπουν όλοι όσα δημοσιεύει, τότε μπορεί να καλέσει συγκεκριμένα άτομα μόνο.

Σύγχρονη επικοινωνία

Για μια σύγχρονη τηλεδιάσκεψη ή για chat με επιλεγμένους γνωστούς και φίλους το Facebook έχει ενσωματώσει τις αντίστοιχες λειτουργίες του Skype.

Οι χρήστες μπορούν να επιλέξουν να γίνουν οπαδοί κάποιων άλλων χρηστών (όπως των ηθοποιών ή πολιτικών), ταινιών, μουσικής, οργανισμών και ενώσεων. Υπάρχουν πολλά applications διαθέσιμα για το προφίλ των χρηστών, όπως οι στενοί φίλοι, η οικογένεια, παιχνίδια, χάρτης για να καταχωρούνται οι τοποθεσίες στις οποίες ταξιδεύει ο χρήστης κλπ. Αυτές οι λειτουργίες έχουν δημιουργηθεί από άτομα εκτός της ομάδας του Facebook που αναπτύσσουν τέτοιες εφαρμογές.

Αναζήτηση φίλων

- Μέσω του Facebook οι χρήστες μπορούν να αναζητήσουν φίλους και γνωστούς, χρησιμοποιώντας πληροφορίες, όπως η διεύθυνση του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, το σχολείο, το πανεπιστήμιο ή απλώς με το όνομά τους.
- Αν βρουν αυτούς που θέλουν μπορούν να αποστείλουν μήνυμα για να γίνουν φίλοι μέσω του Facebook, κάτι που σημαίνει ότι οι προστιθέμενοι φίλοι θα έχουν πρόσβαση στο προφίλ του χρήστη που τους κάλεσε και το αντίστροφο.
- Αν κάποιος θέλει να στείλει ένα προσωπικό μήνυμα σε κάποιον, μπορεί να το κάνει με τη λειτουργία «αποστολής μηνύματος», που λειτουργεί σαν ένα είδος ηλ. ταχυδρομείου.

Ανάρτηση φωτογραφιών & βίντεο

Μια από τις πιο δημοφιλείς λειτουργίες του Facebook είναι η δυνατότητα ανάρτησης φωτογραφιών σε έναν χώρο χωρίς περιορισμούς χωρητικότητας. Και αυτή η λειτουργία μπορεί να τεθεί υπό τους περιοριστικούς όρους που θέτει κάθε χρήστης, ο οποίος επιλέγει αν θέλει να είναι ορατές αυτές οι φωτογραφίες και από ποιους. Συνήθως, οι περισσότεροι χρήστες δημοσιεύουν φωτογραφίες από το κινητό τους τηλέφωνο, αλλά υπάρχει η δυνατότητα ανάρτησης από κάμερα ή από τον σκληρό δίσκο του υπολογιστή κάθε χρήστη

Σχόλια

Οι χρήστες αναρτούν, επίσης, βίντεο και άλλα αρχεία τα οποία θέλουν να μοιραστούν με τους χρήστες με τους οποίους είναι συνδεδεμένοι. Οι άλλοι χρήστες επιλέγουν να αφήσουν τα σχόλιά τους ή να επιλέξουν ότι κάτι τους αρέσει. Τα σχόλια αυτά είναι δημόσια, άρα ορατά και από τους άλλους χρήστες.

Τα πλεονεκτήματα του facebook.

- 1) Τα τελευταία χρόνια, έχουν δημιουργηθεί ομάδες χρηστών μέσω του διαδικτύου με συγκεκριμένους στόχους και κοινά ενδιαφέροντα! Κοινός στόχος όλων όμως είναι η γνωριμία και η επαφή ατόμων με κοινές απόψεις και ιδέες.
- 2) Πολλοί άνθρωποι βρίσκουν παλιούς φίλους, γνωστούς από τα μαθητικά και φοιτητικά χρόνια και μπορούν μέσω του facebook να κρατήσουν επαφή.
- 3) Το Facebook μπορεί να λειτουργήσει θετικά ακόμα και στην κινητοποίηση και ενεργή συμμετοχή των πολιτών, οι οποίοι

αρχικά έχουν ενταχθεί σε δικτυακές ομάδες για να υποστηρίξουν τα μέλη-οργανωτές στον κάθε στόχο τους.

4) Οι χρήστες έχουν την δυνατότητα ενημέρωσης σχετικά με πολιτιστικές και κοινωνικές εκδηλώσεις που λαμβάνουν χώρα σε διάφορα μέρη εντός η εκτός της περιοχής τους και μπορούν να παρευρεθούν ή και να καλέσουν και άλλους φίλους ή γνωστούς να συμμετάσχουν!

5) Το Facebook έχει προσφέρει βοήθεια ακόμα και στις αρχές. Μέσω αυτού έχουν εξιχνιαστεί διάφορες υποθέσεις, βρέθηκαν άνθρωποι που κρύβονταν από τις αρχές καθώς τα στοιχεία κάθε χρήστη είναι εμφανή και προσβάσιμα σε αυτές. Αυτό στοχεύει στην ομαλή λειτουργία του διαδικτύου και την αποφυγή δικτυακής βίας(εκβιασμός, εξαπάτηση,εκφοβισμός κλπ.).

6) Ένα παραπάνω πλεονέκτημα είναι το γεγονός πως βοηθά τους ανθρώπους που δεν είναι ιδιαίτερα κοινωνικοί.Βοηθά στην κοινωνικοποίηση τους, ανοίγονται ευκολότερα και αναδεικνύουν στοιχεία του χαρακτήρα τους. Το γεγονός αυτό τους βοηθά στον τρόπο επικοινωνίας και προσέγγισης άλλων ανθρώπων. Δημιουργούν τις πρώτες τους φιλίες, τα πρώτα τους φλερτ και στις πρώτες τους σχέσεις.

7) Τέλος, το Facebook αποτελεί μέσο διασκέδασης και ψυχαγωγίας καθώς οι χρήστες ανταλλάσσουν απόψεις μεταξύ τους, βλέπουν φωτογραφίες που έχουν δημοσιευτεί ενώ μέσω των παιχνιδιών που διαθέτει μπορούν να περνούν ευχάριστα και δημιουργικά το χρόνο τους άτομα κάθε ηλικίας, κυρίως δωρεάν.

ΚΙΝΔΥΝΟΙ ΣΤΟ FACEBOOK

Οι χρήστες ανταλλάζουν φωτογραφίες και προσωπικά δεδομένα με ξένους.

Μέσω του facebook διαδίδονται ιοί οι οποίοι μπορούν να υποκλέψουν στοιχεία από τον υπολογιστή.

Μπορούν να διαδοθούν ψευδείς ειδήσεις και να βρουν πεδίο δράσης απατεώνες με ψεύτικα προφίλ.

Εγκλήματα στα chat rooms (έχουν καταγραφεί περιστατικά προτροπής σε ομαδική αυτοκτονία)

Το γλωσσικό επίπεδο των χρηστών πολλές φορές κατρακυλάει σε ύβρεις και χυδαιολογίες ενώ η ορθογραφία παραχαράσσεται. Η γλώσσα είναι ένας συνδυασμός αγγλικών συντμήσεων και ελληνικών(greeklish, emoticons)

Υπάρχουν και κίνδυνοι όπως η αποπλάνηση ανηλίκων , ο εκφοβισμός , η έκθεση σε βίαιο ή ρατσιστικό περιεχόμενο και η σεξουαλική παρενόχληση.

Η υπερβολική και χωρίς όρια χρήση του facebook μπορεί να οδηγήσει σε εθισμό και οι χρήστες να δημιουργούν αόριστες και επιφανειακές σχέσεις .

Σε χρήστες μικρότερης ηλικίας αναπτύσσεται ανταγωνισμός για το ποιος θα προσελκύσει περισσότερους φίλους κυρίως του αντίθετου φύλου.

Αρχεία και διαφημίσεις με κακόβουλο λογισμικό μολύνουν τον υπολογιστή και υποκλέπτουν προσωπικά και τραπεζικά δεδομένα.

Διακίνηση ναρκωτικών.

Κατασκοπεία : απόρρητα έγγραφα σε προγράμματα ανταλλαγής αρχείων μουσικής !, εξυπηρέτηση πλημμελημάτων (ληστεία, κλοπή) και κακουργημάτων (δολοφονία ,βιασμός, κακοποίηση).

Πρόληψη των παραπάνω κινδύνων

Οι χρήστες να αποφεύγουν όποιον τους στέλνει ενοχλητικά μηνύματα να καταγγείλουν κάτι παράνομο εάν παρουσιαστεί μπροστά τους. (π.χ δίωξη ηλεκτρονικού εγκλήματος)

Εγκατάσταση και συχνή ενημέρωση προγράμματος αναγνώρισης ιών

Να μην δημοσιεύουν προσωπικά στοιχεία παρά μόνο σε αυτούς που θεωρούν έμπιστους ή ακόμα και να τα παραλείπουν.

Οι “δολοφόνοι του Facebook”: Η νέα γενιά κακοποιών

Οι ειδικοί αποκαλύπτουν τους έξι τύπους προσωπικότητας που αντιστοιχούν στους "δολοφόνους του Facebook". Οι Αστυνομικές Αρχές έχουν καταγράψει μέχρι σήμερα 48 περιστατικά στα οποία το δημοφιλές κοινωνικό δίκτυο αποτέλεσε το μέσο για να κυνηγήσει ο επίδοξος δολοφόνος το θύμα του ή να μοιραστεί με τον κόσμο τις νοσηρές φαντασιώσεις του. Ερευνητές από το Ηνωμένο Βασίλειο μελέτησαν σε βάθος τα περιστατικά αυτά ώστε να χωρίσουν τους "δολοφόνους του [Facebook](#)" σε έξι επιμέρους κατηγορίες, ανάλογα με τα χαρακτηριστικά της προσωπικότητάς τους και τα τεχνάσματα που χρησιμοποιούν για να προσελκύσουν τα θύματά τους. Σύμφωνα με το σχετικό δημοσίευμα της [Daily Mail](#), πρόκειται για την πρώτη αναλυτική μελέτη που εξετάζει πώς το Facebook επηρεάζει την εγκληματική συμπεριφορά.

Οι δολοφόνοι του Facebook ανταποκρίνονται σε ένα από τα παρακάτω ψυχολογικά προφίλ:

- 1. ο αντιδραστικός (reactor)**
- 2. ο πληροφοριοδότης (informer)**
- 3. ο ανταγωνιστής (antagonist)**
- 4. ο φαντασιόπληκτος (fantasist)**
- 5. το αρπακτικό (predator)**
- 6. ο απατεώνας (imposter)**

Ο αντιδραστικός. Οι ειδικοί υποστηρίζουν ότι ο αντιδραστικός είναι ο συνηθέστερος τύπος δολοφόνου και σε αυτόν τον τύπο αποδίδεται το 27,1% των δολοφονιών μέσω Facebook. Ως αντιδραστικός χαρακτηρίζεται ο χρήστης που εξοργίζεται και αντιδρά βίαια σε φωτογραφίες και σχόλια τρίτων στο Facebook. Ένα τέτοιο περιστατικό καταγράφηκε το 2008 στο Λονδίνο, όταν ο [Wayne Forrester](#) σκότωσε τη σύζυγό του Emma επειδή εκείνη δήλωσε στο προσωπικό προφίλ της πως είναι και πάλι ελεύθερη μόλις τέσσερις ημέρες αφού ο σύζυγός της είχε μετακομίσει από το σπίτι τους.

Ο πληροφοριοδότης (22,9% των δολοφονιών) κοινοποιεί σε άλλους χρήστες του κοινωνικού δικτύου ότι σκοπεύει να σκοτώσει (ή έχει ήδη σκοτώσει) το θύμα του. Οι ειδικοί υποστηρίζουν ότι αυτός ο τύπος δολοφόνου χρησιμοποιεί το Facebook για να διατυμπανίσει την κυριαρχία του επί του θύματος. Τον Απρίλιο του 2011, η [LaShanda Armstrong](#) από τη Νέα Υόρκη αυτοκτόνησε ρίχνοντας το αμάξι της στον ποταμό Χάντσον, παρασύροντας στο θάνατο και τα τρία της παιδιά. Έπειτα από έναν καβγά με το σύντροφό της, έγραψε στην προσωπική της σελίδα: "Λυπάμαι πολύ, συγχωρέστε με γι' αυτό που πάω να κάνω... Αυτό ήταν!".

Ο ανταγωνιστής (16,7% των δολοφονιών) εμπλέκεται σε ανταλλαγές μηνυμάτων και σχολίων με άλλους χρήστες σε ένα κλίμα έχθρας και επιθετικότητας. Η διαδικτυακή επικοινωνία καταλήγει σε κατά πρόσωπο διαμάχη και άσκηση σωματικής βίας. Δύο νεαρά αγόρια από το Σικάγο έπεσαν θύματα ανταγωνιστή τον περασμένο Απρίλιο. Ο [Jordan Means](#), 16 ετών, και ο [Anthony Bankhead](#), 18 ετών, βρέθηκαν νεκροί σε ένα υπόγειο διαμέρισμα, φέροντας τραύματα από πυροβολισμό.

Ο φαντασιόπληκτος (12,5% των δολοφονιών) ακροβατεί μεταξύ πραγματικότητας και φαντασίας. Γι' αυτόν, ο φόνος αποτελεί μέσο για να διατηρήσει την φαντασίωσή του ζωντανή ή να εμποδίσει τους άλλους να ανακαλύψουν την απάτη του.

Το αρπακτικό (12,5% των δολοφονιών) βασίζεται σε ένα ψεύτικο προφίλ προκειμένου να προσελκύσει το θύμα και να το πείσει να συναντηθούν από κοντά.

Ο απατεώνας (8,3% των δολοφονιών) επικοινωνεί με άλλους χρήστες προσποιούμενος ότι είναι κάποιος άλλος.

Η Δρ Elizabeth Yardley και ο καθηγητής David Wilson από το Πανεπιστήμιο του Μπέρμιγχαμ εξέτασαν τα περιστατικά φόνων μέσω Facebook που έχουν καταγραφεί ανά τον κόσμο.

Σύμφωνα με τα ευρήματα των δύο ερευνητών, τα 26 από τα 48 περιστατικά συνέβησαν στη Βρετανία. Στις περισσότερες

περιπτώσεις, τα θύματα γνώριζαν το θύτη και ήταν νεαρά σε ηλικία.

Facebook και νέοι.

«Βάζουν» χωρίς δεύτερη σκέψη τη φωτογραφία τους και τον αριθμό του κινητού τους τηλεφώνου στο Facebook. «Ανεβάζουν» στο Διαδίκτυο με ευκολία τα προσωπικά τους δεδομένα, τη διεύθυνσή τους, ακόμη και τις πιο μύχιες σκέψεις τους, κινδυνεύοντας ανά πάσα στιγμή να βγουν τα... άπλυτά τους στη φόρα. Τα τελευταία χρόνια το Facebook είναι η δημοφιλέστερη ιστοσελίδα κοινωνικής δικτύωσης. Χιλιάδες νέοι και νέες «σερφάρουν» καθημερινά σε αυτό, επικοινωνούν με φίλους και μαθαίνουν νέα μέσω του συγκεκριμένου ιστότοπου. Το... τίμημα του σύγχρονου, άμεσου τρόπου επικοινωνίας είναι ότι τα προσωπικά στοιχεία του χρήστη περνούν στην ιστοσελίδα Facebook.

Χαρακτηριστικά παραδείγματα

► Ελλάδα

Ένα περιστατικό διαδικτυακού τραμπουκισμού που έλαβε χώρα στην πρωτεύουσα το 2013 αφορούσε μια 16χρονη μαθήτρια σε ιδιωτικό σχολείο, η οποία υπέστη εξευτελισμό και δυσφήμιση. Συγκεκριμένα, κάποιος είχε δημιουργήσει ένα ψεύτικο προφίλ σε ένα μέσο κοινωνικής δικτύωσης και είχε ανεβάσει μια φωτοσοπαρισμένη φωτογραφία όπου έδειχνε το κεφάλι της έφηβης στο σώμα

μιας γυμνής κοπέλας. Η σελίδα έγινε γνωστή στους συμμαθητές της με αποτέλεσμα τον εμπαιγμό της από τους υπόλοιπους. Η κοπέλα έπαθε νευρικό κλονισμό και αποπειράθηκε να αυτοκτονήσει δύο φορές

► **Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής**

Στην άλλη μεριά του Ατλαντικού, το 2012 η 15χρονη [Amanda Todd](#) είχε καταστεί θύμα εκβιασμού από έναν άγνωστο άνδρα με τον οποίο συνομιλούσε στο διαδίκτυο. Ο συγκεκριμένος άνδρας διέρρευσε γυμνές φωτογραφίες της έφηβης κοπέλας (αφού την είχε πείσει να γδυθεί online), στους συμμαθητές της και αυτοί με τη σειρά τους την απομόνωσαν κοινωνικά. Η κοπέλα, μην αντέχοντας την ψυχολογική πίεση, αυτοκτόνησε. Τα ίχνη του άνδρα αναζητούνται ακόμη και η αστυνομία δεν έχει μπορέσει μέχρι στιγμής να λύσει την υπόθεση.

► **Μεγάλη Βρετανία**

Το 2013 στη Μεγάλη Βρετανία η 14χρονη [Hannah Smith](#) είχε υποστεί εκφοβισμούς με απειλές από κάποιον άγνωστο άνδρα μέσω της εφαρμογής ask.fm, ο οποίος την απειλούσε και την προέτρεπε να θέσει τέρμα στη ζωή της. Σύμφωνα με το οικογενειακό της περιβάλλον δεν είχε αντιμετωπίσει κάποιο άλλο παρόμοιο πρόβλημα προηγούμενως. Η κοπέλα βρέθηκε από τον πατέρα της, αφού είχε θέσει τέρμα στη ζωή της. Η αστυνομία δεν έχει διαλευκάνει την υπόθεση, καθώς η εν λόγω εφαρμογή ask.fm επιτρέπει την ανωνυμία.

► **Αίγυπτος**

Το 2012 στην Αίγυπτο ο 15χρονος **Mohamed** υπέστη εξευτελισμό στο διαδίκτυο όταν κάποιοι συμμαθητές του έστησαν ψεύτικο προφίλ σε μια ιστοσελίδα στην οποία απεικονιζόταν ο νεαρός με μια περούκα και διαδιδόταν ότι είναι ομοφυλόφιλος. Ο νεαρός αισθάνθηκε τόσο ντροπιασμένος, που δεν πήγαινε στο σχολείο του για τους επόμενους δύο μήνες, καθώς δεν ήθελε να αντιμετωπίσει τους συνομήλικους του.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ.

Δεν βάζεις ποτέ τη φωτογραφία σου στο Facebook, δεν κάνεις φίλους στο που δεν ξέρεις, πρέπει να συμπεριφέρεσαι στο Facebook όπως συμπεριφέρεσαι στην κανονική σου ζωή, η χρήση του κοινωνικού δικτύου από τους ανηλίκους, ενώ όπως επεσήμανε, ακόμα και μεγάλοι άνθρωποι έχουν ξεμυαλιστεί από το Facebook και εγκαταλείπουν την οικογένειά τους.